

StageReport

02
2025

BÜHNEN- UND SHOW-PRODUKTIONEN

**Wie die Prolight + Sound
den 30. Geburtstag feiert**

Poolgroup eröffnete
Rehearsal-Location
The Zone in Emsdetten
Seite 8

Warum N&M und
These Guys eine
Kooperation starten
Seite 12



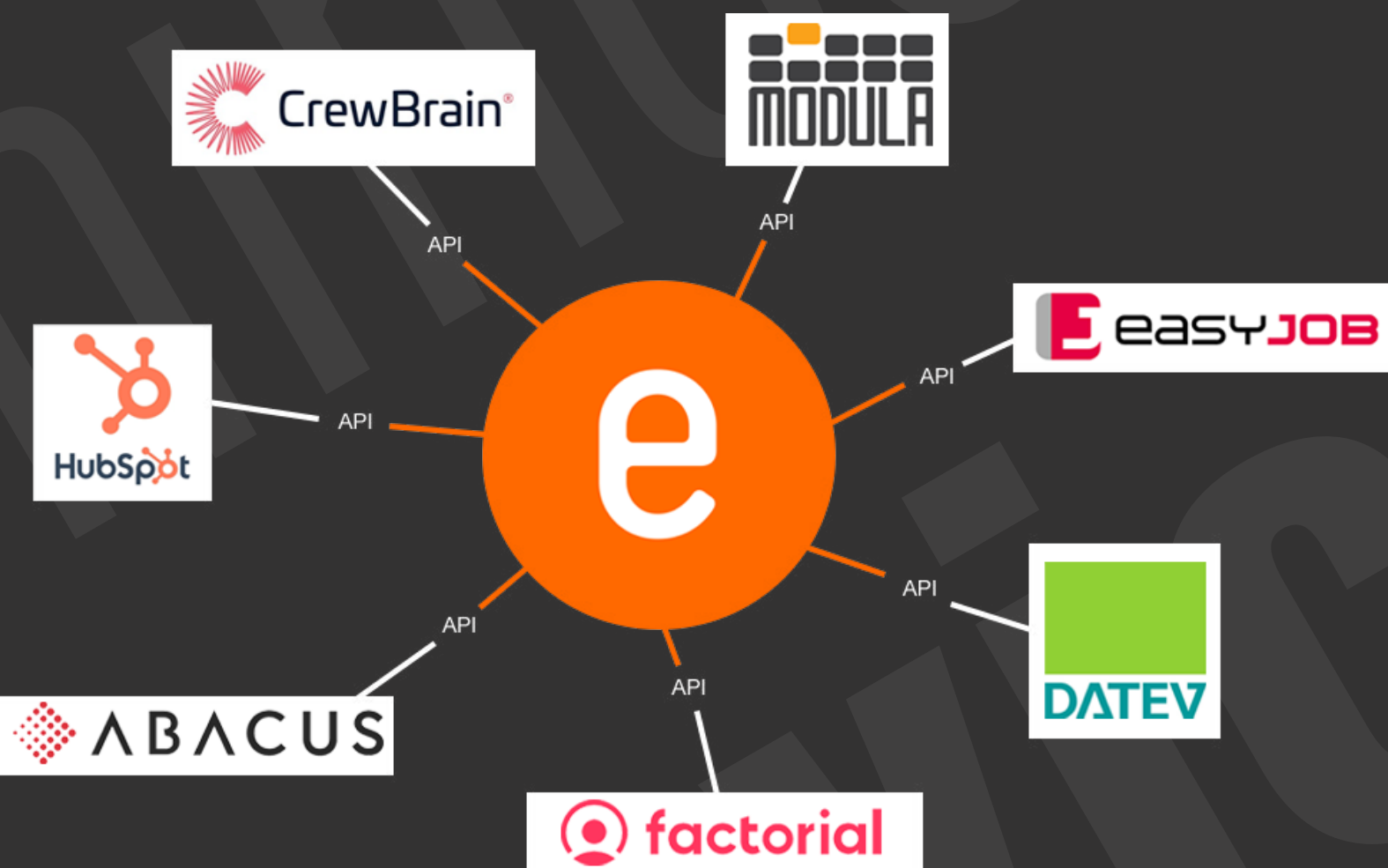

PARAGON  ELATION

Worlds Beyond

LMP
sales@lmp.de
www.lmp.de
Deutschlandvertrieb

ENTDECKE NEUE MÖGLICHKEITEN MIT MINESSERVICE & EASYJOB6 WIR BAUEN DEINE API.

...UND VIELES MEHR



www.minesservice.de

Trendumkehr?



Peter Blach
(Foto: AktivMedia)

In wenigen Wochen öffnet die Prolight + Sound in Frankfurt ihre Tore und hat anlässlich ihres 30-jährigen Jubiläums ein attraktives Programmpaket geschnürt. Wir drücken fest beide Daumen, dass damit ein Refresh gelingt – schließlich handelt es sich immer noch um die einzige internationale Fachmesse für Bühnen- und Veranstaltungstechnik in Deutschland. Die einstige Kombination von Musikmesse und Prolight + Sound galt weltweit einst als Ikone der Entertainmentbranche, hat aber seither und nicht zuletzt durch das jähe Ende der Musikmesse einiges von ihrem Glanz eingebüßt.

Das liegt insbesondere am Wettbewerb durch die Integrated Systems Europe (ISE), die nach ihrem Wechsel von Amsterdam nach Barcelona weiter erheblich zulegen konnte und die Messe Frankfurt für ihre Prolight + Sound bisher kein Rezept für eine Trendumkehr fand.

Dafür ein paar Vergleichszahlen: Nach viertägiger Dauer endete die Prolight + Sound 2023 mit „erfreulichen Besucherzahlen“ – wie es damals gemeldet wurde. Mehr als 27.500 Professionals aus 113 Ländern nahmen vom 25. bis 28. April 2023 an der deutschen Leitmesse der Entertainment-Technology-Branche teil und konnten die Produkte von 457 Ausstellern aus 34 Ländern kennenlernen. Ein Jahr später waren es rund 25.000 Fachbesucher, also circa neun Prozent weniger als 2023, aus über 100 Ländern und „über 500 Aussteller und Marken“, wie die Messe Frankfurt anschließend verkündete.

Die ISE in Barcelona meldete für 2025 dagegen 85.351 individuelle Besucher aus 168 Ländern, was einem Anstieg von 15,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das waren 2024 also 73.891 Fachbesucher. Ihnen präsentierten sich 1.605 Aussteller, 2024 waren es noch 1.408 Aussteller.

Diese Entwicklung ist beeindruckend und führt natürlich dazu, dass der Stellenwert der Prolight + Sound kontinuierlich sinkt. Sehr schade. Aber vielleicht greifen ja die Jubiläumsaktivitäten und ab 2025 wird wieder alles anders. Wir würden es uns (kurze Wege, weniger Aufwand, geringere Kosten) auf jeden Fall wünschen.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

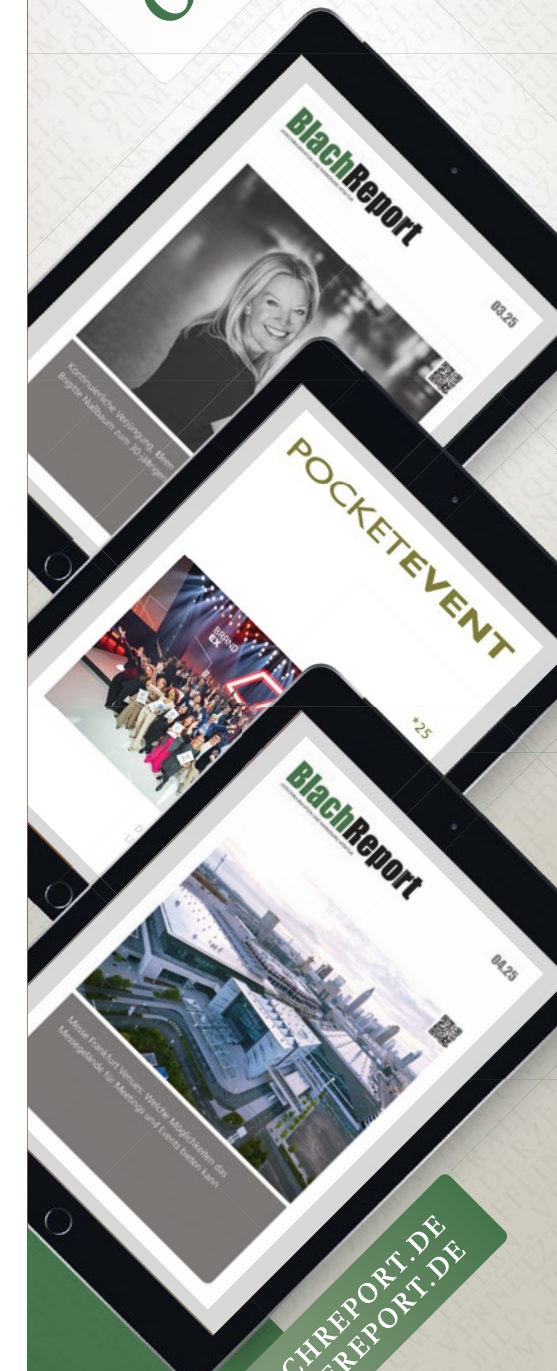
Inhalt

Prolight + Soound 2024
(Foto: Messe Frankfurt)

- 4 **AKTUELL** InfoComm 2025
- 6 **BUSINESS** 30 Jahre Prolight + Sound
- 8 **BUSINESS** Poolgroup eröffnete „The Zone“
- 12 **KOOPERATION** N&M meets These Guys
- 14 **PRODUCTION** XXI-Konferenz von Plazamedia
- 16 **RANKING** Eventdienstleister 2025
- 18 **TOOLS** CCL-System von d&b audiotechnik
- 20 **TOOLS** Lawo stellt Update 10.12
- 22 **EQUIPMENT** Ambion holt sich Roxx-Equipment
- 23 **PEOPLE** Jobs + Karriere
- 24 **MARKETING-SERVICES**
- 26 **INSIDE/IMPRESSUM** Willi Kujawski

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE

InfoComm 2025

Die InfoComm 2025, Fachmesse und Konferenz für die professionelle AV-Branche in Nordamerika, findet vom 7. bis 13. Juni (Ausstellung vom 11. bis 13. Juni) im Orange County Convention Center in Orlando, Florida, statt. Die Messe wird sich mit den neuesten Trends in der Pro-AV-Branche beschäftigen, darunter die Schnittstellen von AV, IT und Rundfunk, die Auswirkungen von KI auf AV.

1

Zur InfoComm 2025 werden mehr als 150 neue Aussteller erwartet, insgesamt sollen mehr als 800 Aussteller teilnehmen.

3

Diese bietet sowohl eine Bühne, einen Networking-Bereich sowie ein Forum für ausführliche Gespräche und Kontakte zwischen Teilnehmern.

4

Das Education-Segment präsentiert mehr als 250 Speaker zu den unterschiedlichsten Branchenthemen.

2

Neu auf der InfoComm 2025 ist die Spotlight Stage, ein spezieller Bereich für Lösungen im Bereich Pro-AV, einschließlich Broadcast-AV, Digital Signage und mehr.

7

Auch die Integrated Experience Tours in Orlando werden wieder veranstaltet, mit einer Tour durch „Drawn to Life“ von Cirque du Soleil und Disney und einer Tour durch das Dr. Phillips Center for the Performing Arts, ein Veranstaltungszentrum mit mehreren Spielstätten und Locations.

5

Die zehn Themenbereiche sind: Audio, Broadcast-AV, Unternehmens- und Projektmanagement, Conferencing & Collaboration, Design und Integration, Vielfalt und Barrierefreiheit, Digital Signage, Unternehmens-IT, Events & Entertainment sowie Lernräume.

6

Neue Workshops gibt es zu Themen wie „AV Program Management Mentalities: Creating a Consistent User Experience at Scale“ und „The Esports Facility Formula: Balancing Gamer Experience, Community Impact, and Stakeholder Value“.

8

Die Anmeldephase für Teilnehmer an der InfoComm 2025 ist nun offiziell eröffnet.

Jubiläumsshow

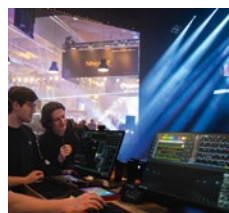
Prolight + Sound 2025 feiert 30. Geburtstag

Die Prolight + Sound, Fachmesse für Event- und Entertainment Technology in Frankfurt, feiert 2025 ihr 30-jähriges Bestehen. Vom 8. bis 11. April präsentiert die Messe eine Jubiläumsausgabe mit einem erweiterten Programm, neuen Arealen und verschiedenen Bildungsangeboten. Unter dem Motto „Zukunft im Fokus“ adressiert die Veranstaltung die wichtigsten Themen der Branche, von Nachhaltigkeit über immersive Technologien bis hin zu flexiblen technischen Lösungen.



Die Prolight + Sound feiert 2025 ihr 30-jähriges Bestehen. Für die Ausgabe 2025 hat die Messe drei zentrale Themenfelder definiert, die sich sowohl im Rahmenprogramm als auch in den Ausstellungsbereichen widerspiegeln.

Prolight + Sound in Frankfurt
(Fotos: Robin Kirchner)



Für Fachbesucher bietet die Messe Networking-Programme.

Für Fachbesucher bietet die Messe verschiedene Programme wie den Business Club und das Hosted Buyer Programm, die Networking und exklusive Veranstaltungen ermöglichen. Informationen und Anmeldungen für den Business Club und das Hosted Buyer Programm sind online möglich.

Mira Wölfel, Director Prolight + Sound, erklärt: „Mit dieser Jubiläumsausgabe möchten wir ein inspirierendes Umfeld schaffen, das Innovationen fördert und Networking erleichtert. Der 30. Geburtstag ist für uns ein Meilenstein, aber vor allem eine Gelegenheit, den Blick nach vorne zu richten.“

Themenschwerpunkte der Jubiläumsmesse

Für die Ausgabe 2025 hat die Messe drei zentrale Themenfelder definiert, die sich sowohl im Rahmenprogramm als auch in den Ausstellungsbereichen widerspiegeln:

1. ProGreen: Nachhaltige Eventbranche

Unter diesem Schwerpunkt beleuchtet die Messe Innovationen, die zu umweltfreundlicheren Veranstaltungen beitragen. Führende Branchenvertreter und Experten präsentieren Ansätze für Energieeffizienz, nachhaltige Materialien und „grüne“ Veranstaltungsplanung.

2. FutureScapes: Immersive Technologien und KI

Dieser Fokus liegt auf immersiven Technologien wie Virtual Reality, Augmented Reality und der Anwendung von KI im Eventbereich. Vorträge und Präsentationen sollen zeigen, wie diese Technologien die Branche revolutionieren.

3. MultiTech: Flexible und smarte Lösungen

Hier geht es um Vielseitigkeit und Innovation. Intelligente Konzepte und Produkte stehen im Mittelpunkt, die die Arbeitsweise von Veranstaltern, Technikern und Kreativen nachhaltig verändern.

Neues Konzept für Theater- und Bühnentechnik

Die Prolight + Sound 2025 verstärkt ihr Angebot für Theater- und Bühnentechnik. In einem neu gestalteten Areal können Besucher passende Produkte und Dienstleistungen entdecken.

Zentral ist das Theatre College in Zusammenarbeit mit dem VPLT (Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik). Hier erwarten die Teilnehmer zweisprachige Seminare und Workshops. Ein Highlight ist die Theatre Stage, auf der Branchenexperten und Unternehmen ihre Produkte und Lösungen präsentieren. Ergänzend dazu bietet die Networking Area tägliche Events und die Möglichkeit, in lockerer Atmosphäre Kontakte zu knüpfen.

Ein weiteres Highlight ist die Guided Tour Theatre & Light, die an vier Tagen kostenfrei stattfindet und technologische Neuheiten im Bereich Theatertechnik vorstellt.

ProAudio: Klangwelten und Networking

Das ProAudio-Areal (Halle 11.0) bietet ein umfassendes Programm für Audio-Profis und Nachwuchskräfte. Die Live Sound Arena ermöglicht es den Besuchern, leistungsstarke PA-Anlagen unter Realbedingungen zu erleben. Auf der Silent Stage präsentiert InEar innovative Soundtechnologien.

Das ProAudio College, realisiert in Kooperation mit dem VDT (Verband Deutscher Tonmeister), bietet Seminare und Workshops zu Live- und Studio-Audio. Neu ist das MixLab, das die Welten von Live-Sound und Studio miteinander verbindet. Es kombiniert praktische und kreative Aspekte und bietet eine Plattform für Workshops, Wissenstransfer und Networking.

Zum Highlight soll das neue MusicOneX-Areal werden, das kreative und technologische Aspekte der Musikproduktion kombiniert. Auf über 3.000 Quadratmetern erwartet die Besucher eine interaktive Plattform, die Live-Performance, Musikproduktion, Gaming und Lifestyle verbindet.

Lichttechnik wird nachhaltig

Die Halle 12.1 bleibt das Zentrum für Lichttechnik. Key Player der Branche präsentieren energieeffiziente Lösungen, intelligente Systeme und die Integration von KI in moderne Lichttechnologien. Das LightLab, entwickelt in Zusammenarbeit mit der HAW Hamburg, bietet Vorträge und Demonstrationen zu aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit und innovativer Lichtgestaltung.

Die Women in Lighting Lounge dient als zentraler Treffpunkt für Frauen in der Branche. Hier finden Interviews, Networking und Informationen zu Karrieremöglichkeiten statt. Männer sind ebenfalls willkommen, sich über die Themen zu informieren.

Bild- und Videotechnik

Der Image Creation Hub, in Zusammenarbeit mit dem BVFK (Bundesverband der Fernsehkameralente), wurde 2025 erweitert. Neben einer größeren Studiofläche und einer Videowall werden interaktive Workshops angeboten. Das Camera College bietet praxisnahe Einblicke in Themen wie Sicherheit, Technik und die Zukunft der Bildproduktion.

Grüne Initiativen und Nachwuchsförderung

Die Themen Nachhaltigkeit und Nachwuchsförderung stehen 2025 besonders im Fokus. Im Future Hub (Halle 11.0) informieren Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Im Career Center können sich junge Talente direkt mit Unternehmen vernetzen. Zudem gibt es eine Start-up Area, die neue Marken vorstellt.



Mira Wölfel
(Foto: Messe Frankfurt)

Das Programm wird ergänzt durch die Guided Tour Sustainability/Green Events, die nachhaltige Produktinnovationen und -lösungen präsentiert. Die Green Sessions des EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren) setzen Impulse für umweltbewusste Veranstaltungen.

Jubiläums-Events und Auszeichnungen

Die Prolight + Sound feiert ihr Jubiläum mit drei exklusiven Community Nights in Frankfurter Locations. Das Highlight bildet die große Geburtstagsfeier „30 Years of PLS“ am Mittwoch, 9. April 2025, im Depot 1899.

Zu den Preisverleihungen zählen der Sinus – Systems Integration Award und der neu ausgerichtete Opus International Stage Award, der künftig internationale Bühnenprojekte auszeichnet.

Keynotes und Expertenvorträge

Das Keynote-Programm umfasst unter anderem folgende Sprecher und Themen:

- Guy Bigwood (Global Destination Sustainability Movement): Strategien für nachhaltige Veranstaltungen.
- Sven Ortel (Projection Designer): Vorträge zu immersiven Technologien.
- Anouk Wipprecht (FashionTech-Designerin): Robotic Couture und smarte Technologien.
- Yasi Hofer (Musikerin): Frauen in technischen Berufen.
- Dr. Michael Neubauer (BVFK): Die Zukunft der Film- und Fernsehproduktion.

Die Prolight + Sound findet vom 8. bis 11. April auf dem Frankfurter Messegelände statt.



Dubai ergänzt internationales Netzwerk: Lang AG eröffnet neuen Standort in Middle East

Die Lang AG, einer der weltweit führenden Anbieter für Visualisierungs- und Präsentationstechnologien, hat die Eröffnung eines neuen Standortes in Dubai kommuniziert. Mit der Gründung von Lang Middle East (ME) will das Unternehmen einen weiteren Meilenstein in seiner globalen Wachstumsstrategie setzen.

Mit der Eröffnung von Lang ME erweitert die Lang AG ihre Präsenz auf fünf strategisch wichtige Standorte, darunter Lindlar (Deutschland), London (UK), Zürich (Schweiz) und Barcelona (Spanien). Damit unterstreicht das Unternehmen sein Ziel, Kunden weltweit zu bedienen und den Zugang zu hochwertigen Technologien und Dienstleistungen sicherzustellen.

Lang will in Dubai sein bewährtes Produkt- und Serviceportfolio anbieten, das unter anderem Projektionssysteme, Medienserver, Kameratechnologien, Drohnen und LED-Displays umfasst. „Wie an allen Lang-Standorten stehen dabei maßgeschneiderte Lösungen, technisches Know-how und ein umfassendes Serviceangebot im Vordergrund“, so Tobias Lang, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Kulturelle Vielfalt

Die Entscheidungen sind gefallen: In der zweiten Runde des Festivalförderfonds, die im Oktober 2024 gestartet ist, erhalten 127 Festivals aus allen 16 Bundesländern eine Förderzusage. Mit insgesamt vier Millionen Euro abzüglich Durchführungskosten fördert die Initiative Musik aus Mitteln der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) die kulturelle und gesellschaftliche Arbeit von Musikfestivals.

Der Schwerpunkt der zweiten Runde liegt besonders auf Festivals in ländlichen Regionen, die einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Vielfalt und zur Stärkung regionaler Strukturen leisten. 75 Prozent der geförderten Festivals stammen aus nicht-urbanen Regionen. Bereits im vergangenen Jahr stand die Förderung ökologischer Nachhaltigkeit, partizipative Formate, Maßnahmen zur Barrierefreiheit sowie die Diversität auf den Festivalbühnen im Fokus. In diesem Jahr wurde der Zugang zur Förderung auf innovative und spartenübergreifende Formate ausgeweitet. Zudem waren erstmals auch neu gegründete Festivals antragsberechtigt.

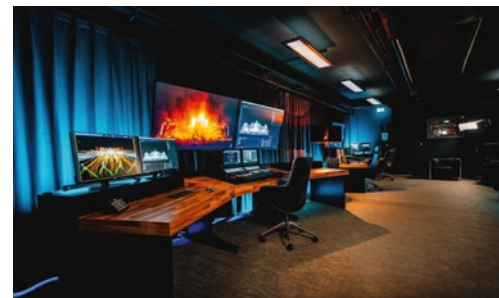
Insgesamt waren 575 Anträge aus ganz Deutschland eingegangen, wovon 127 Projekte eine Förderzusage erhielten.

Eine vollständige Liste der geförderten Festivals gibt es online.

Rehearsal-Location

Poolgroup eröffnet „The Zone“ in Emsdetten

Die Poolgroup hat eine neue Halle für Rehearsals und Testaufbauten für Veranstaltungen an ihrem Hauptstandort in Emsdetten. Als einer der führenden technischen Dienstleister in Europa entwickelt die Poolgroup mit Standorten in Berlin, München, Stuttgart und Emsdetten nachhaltige und innovative Lösungen für alle Veranstaltungsformate.



liner-Stellplätze mit Stromanschluss, zwei Laderampen für 40-Tonner sowie direkte Zugänge zu den Logistikflächen erleichtern den reibungslosen Materialfluss. Künstler und Produktionscrews profitieren von sechs voll ausgestatteten Garderoben und Produktionsbüros, die allen Ansprüchen gerecht werden.

„The Zone“ bietet Vorteile für verschiedene Zielgruppen. Künstler und Kunden erhalten



„The Zone“ in Emsdetten
(Foto: Poolgroup/Julian Huke)

„The Zone“ soll mit aktueller Technik, nachhaltigen Lösungen und einer durchdachten Infrastruktur Maßstäbe in diesem Bereich setzen. Mit einer Gesamtfläche von 1.000 Quadratmetern, einer nutzbaren Deckenhöhe von bis zu 15 Metern und einer Riggingkapazität von 60 Tonnen bietet „The Zone“ optimale Bedingungen für Produktionen, Proben und Events. Eine Glasfaseranbindung ermöglicht schnelle Datenübertragungen, wodurch hybride Eventformate problemlos realisiert werden können.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf Nachhaltigkeit. Eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 100 kW sorgt für Eigenstrom, ergänzt durch weitere 175 kW aus dem Headquarter. Zusätzlich stehen 17 Ladestationen für Elektrofahrzeuge bereit, und die gesamte Energieversorgung ist klimaneutral ausgelegt. Auch die Logistik wurde effizient geplant: 28 LKW- und Night-

mehr Flexibilität für Proben und Vorbereitungen, unabhängig von ausgebuchten Veranstaltungshallen. Dank der Nähe zum Hauptquartier der Poolgroup lassen sich spontane Anpassungen direkt umsetzen. Veranstalter und Techniker profitieren von einer optimalen Infrastruktur für Logistik und Aufbau sowie von nachhaltigen Produktionsmöglichkeiten.

„Unser Projekt ‚The Zone‘ ist mehr als eine Halle – sie ist ein Bekenntnis zu den Anforderungen der Zukunft. Dafür verbinden wir Nachhaltigkeit und Innovation mit Technik und Logistik auf höchstem Niveau“, betont Jürgen Schürmann, gemeinsam mit Carl Cordier Geschäftsführer der Poolgroup. Robert Sommer, Manager Touring & Entertainment, ergänzt: „Von der Ausstattung bis zur Infrastruktur bietet ‚The Zone‘ maximale Flexibilität und Qualität.“

Nachhaltiges Engagement

Die Adam Hall Group hat erfolgreich ihre EMAS-Validierung (Eco-Management and Audit Scheme) abgeschlossen. Damit will der global agierende Eventtechnik-Hersteller mit Hauptsitz im hessischen Neu-Anspach sein Engagement für nachhaltiges Wirtschaften messbar und transparent machen. Mit der Validierung verpflichtet sich das Unternehmen, umweltrelevante Tätigkeiten und Daten öffentlich zu machen und sich über die umweltgesetzlichen Anforderungen hinaus zu verbessern.

Nach knapp einjähriger, intensiver Vorbereitung durch eine interne Arbeitsgruppe um CEO Alexander Pietschmann ist die Adam Hall Group seit Herbst 2024 offiziell EMAS-geprüft. Diese Validierung bringt die Gruppe ihrem großen Unternehmensziel einen wichtigen Schritt näher: die Entwicklung einer fundierten Nachhaltigkeitsstrategie für die Adam Hall Group. Die EMAS-Validierung soll dabei nicht Ziel sondern Startpunkt sein. Das anspruchsvolle Umweltmanagementsystem soll der Group eine konkrete Systematik für die Erfassung, Bewertung und Verbesserung seiner Umweltauswirkungen bieten.

Verantwortung für die Umwelt durch ökologisch nachhaltiges Handeln ist bei der Gruppe auch in ihrem Code of Conduct schriftlich verankert. Mit Initiativen wie der Installation einer 10.000 qm großen PV-Anlage zur CO₂-Reduzierung oder dem Umstieg auf den „Global Recycled Standard“ zur weltweiten Einsparung von



Adam Hall Group schließt EMAS-Validierung ab
(Foto: Adam Hall Group)

Verpackungsmaterialien wurden in der Vergangenheit bereits gezielte Maßnahmen unternommen. „Mit der EMAS-Validierung gehen wir das Thema unternehmerische Verantwortung systematisch an“, erläutert Alexander Pietschmann, CEO der Adam Hall Group. „Unser Engagement für die Umwelt zahlt sich aus – die EMAS-Validierung ist ein Beweis dafür.“



Aventem übernimmt die Geschäfte von Kobold Rent

Zum Jahreswechsel 2024/2025 hat der Full-Service-Anbieter für Veranstaltungstechnik Aventem mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf die Geschäfte von Kobold Rent aus Wolfratshausen übernommen. Diese strategische Akquisition soll es Aventem ermöglichen, das Portfolio zu erweitern und die Position insbesondere im Bereich der Messe- und Ausstellungsbeleuchtung weiter zu stärken.



Holger Niewind und Hendrik Coers
(v.l., Foto: Aventem)

Die Geschäftsaktivitäten von Kobold Rent, der Rental-Sparte des renommierten Herstellers hochwertiger Tageslichtscheinwerfer im Entladungslampen- und LED-Segment, werden künftig unter der Marke „Kobold Rent by Aventem“ fortgeführt. Der gesamte Materialbestand von Kobold Rent, der weit über eintausend Scheinwerfer umfasst, wurde bereits im Dezember von Wolfratshausen nach Hilden verlagert und in den Materialbestand von Aventem integriert.

„Die Übernahme von Kobold Rent ist ein bedeutender Schritt für Aventem. Sie ermöglicht es uns, sowohl unseren Kunden als auch den bisherigen Kunden von Kobold Rent neben hochwertigen LED- und Tageslichtscheinwerfern ‚made in Germany‘ nun auch Traversen und weitere Veranstaltungstechnik aus einer Hand anzubieten – und das in unmittelbarer Nähe der größten und wichtigsten Messestandorte Europas“, erklärt Aventem-Geschäftsführer Hendrik Coers. „Wir freuen uns darauf, die erfolgreiche Arbeit von Kobold Rent fortzuführen und das Geschäft gemeinsam mit unserem Team weiterzuentwickeln“, ergänzt Holger Niewind, ebenfalls Geschäftsführer bei Aventem.

Durch die Übernahme von Kobold Rent werden Kunden nicht nur weiterhin von gewohnt hoher Servicequalität profitieren, für sie ergeben sich durch das erweiterte Mietangebot auch zusätzliche Synergien und damit positive Auswirkungen auf die nachhaltige Ausrichtung der Projekte. Ihnen stehen zudem neben dem Team von Aventem auch nach wie vor die bekannten Ansprechpartner von Kobold Rent zur Verfügung.



BT.innotec erweitert Portfolio um ProPlex und TMB-Produkte
(Foto: BT.innotec)

ProPlex und TMB: BT.innotec erweitert Portfolio

BT.innotec freut sich, die Aufnahme der ProPlex-Produktlinie in ihr Vertriebsportfolio bekanntzugeben. Zusätzlich werden auch die Produkte der Muttergesellschaft TMB in das Sortiment integriert.

ProPlex ist bekannt für seine professionellen Datenverteilungslösungen. Die Produktpalette umfasst unter anderem GBS-Netzwerk-Switches, IQ Ethernet-DMX Nodes, Opto-Splitter und LTC-Geräte. Diese Technologien sind global bei AV- und Entertainment-Profis im Einsatz. Michael Timmer, Geschäftsführer bei BT.innotec: „Unser Ziel bei BT.innotec ist es, unseren Kunden stets die neuesten und besten Lösungen anzubieten. Mit der Integration der ProPlex- und TMB-Produkte erweitern wir unser Portfolio um erstklassige Technologien, die für ihre Qualität und Zuverlässigkeit bekannt sind.“



Vorschau Prolight + Sound 2025

Frankfurter Branchentreff zeigt umfangreiches Angebot

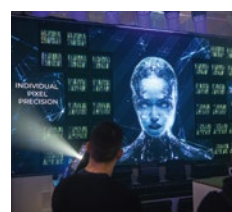
Die Prolight + Sound, internationale Messe rund um Event- und Entertainment Technology im Herzen Europas, richtet zu ihrem runden Geburtstag den Blick Richtung Zukunft. Vom 8. bis 11. April 2025 lädt die Fachmesse Hersteller, Entscheider, Techniker und Kreative aus allen Bereichen des Sektors zur großen Jubiläumsshow. Mit aktuellen Themen, die die Branche bewegen, neuen und erweiterten Events sowie einem passgenauen Bildungsangebot will man in Frankfurt den Fokus auf frische Impulse und Wissenstransfer legen.

Mira Wölfel, Director der Prolight + Sound, erklärt: „Mit der Jubiläums-Ausgabe möchten wir Ausstellern, Partnern, aber vor allem auch den Besuchern ein besonders inspirierendes Umfeld mit einem stärkeren technischen Fokus und optimierten Networking-Möglichkeiten bieten. Mein herzlicher Dank gilt hier insbesondere unseren Verbandspartnern sowie unserem neuen Messebeirat, der uns bei der Weiterentwicklung der Show maßgeblich unterstützt. Der 30. Geburtstag der Prolight + Sound ist für uns vor allem ein Anlass, voller Motivation in die Zukunft zu blicken.“

Basierend auf zahlreichen Gesprächen mit den Machern der Branche will die kommende Prolight + Sound drei Themenschwerpunkte bieten. Diese werden sowohl im Rahmenprogramm als auch in Produktlösungen abgebildet. Unter dem Titel „ProGreen: Impulse für eine nachhaltigere Eventbranche“ sollen die neuesten Trends und Entwicklungen beleuchtet werden, welche eine umweltfreundliche Ausrichtung und Gestaltung der Veranstaltungsindustrie vorantreiben. Der Schwerpunkt „FutureScapes: Erlebniswelten zwischen Immersion und KI“ widmet sich den Möglichkeiten, die immersive Technologien und Künstliche Intelligenz für die Kreation von Entertainment-Erlebnissen bieten. Im Fokus des Top-Themas „MultiTech: Flexibel und smart“ stehen schließlich innovative, vielseitig einsetzbare Technologien und Konzepte sowie deren Einfluss auf die Eventbranche.

Als Fachmesse für Theater- und Bühnentechnik präsentiert die Prolight + Sound in diesem Jahr ein neu konzipiertes und erweitertes Theater- und Bühnentechnik-Areal. Es vereint die vier zentralen Aspekte Ausstellung, Bildung,

„Der 30. Geburtstag der Prolight + Sound ist für uns vor allem ein Anlass, voller Motivation in die Zukunft zu blicken.“



PL+S als Hotspot für Technik-Innovationen (Foto: Robin Kirchner)

Das Fachpublikum erwartet erneut ein umfangreiches Beleuchtungsangebot für die Veranstaltungsbranche.



Freigelände der PL+S (Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jochen Günther)

Im Bereich Nachwuchsförderung und Recruiting ist erneut das Future Hub in Halle 11 Dreh- und Angelpunkt. Auf dem Campus des Areals informieren Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Veranstaltungssektor.

Wissenstransfer und Networking. Die Besucher erwartet eine Plattform für den Austausch zwischen Generationen und Branchenexperten sowie ein Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Bestandteil ist das „Theatre College“ by VPLT, das mit zweisprachigen Seminaren und Workshops Fachwissen zu relevanten Themen bietet – realisiert in Zusammenarbeit mit Branchenverbänden. Im Mittelpunkt steht die neue „Theatre Stage“. Dort findet unter anderem erstmals der „Theatre Talk“ statt. In dem täglichen, insgesamt einstündigen Präsentationsformat können Unternehmen aus anderen Bereichen ihre Produkte gezielt einem Theater-Fachpublikum vorstellen. Die kuratierte und moderierte „Guided Tour Theatre & Light“ führt an vier Messtagen zu technisch besonders spannenden Produktinnovationen.

In der Open Air „Live Sound Arena“ können Besucher wie gewohnt professionelle PA-Anlagen unter Realbedingungen erleben. Auf der Silent Stage stellt die Firma InEar ihre integrierten Soundtechnologie-Lösungen vor. Das gemeinsam mit dem VDT umgesetzte ProAudio College bietet internationale Workshops und Seminare für Audio Professionals sowie den interessierten Branchennachwuchs im Live- und Studio-Bereich. Das ProAudio-Areal in Halle 11.0 beschäftigt sich mit neuen Formaten. Im „MixLab“ dreht sich alles um die Welt der Mischpulte. Es vereint die Bereiche Live Sound und Studio in einer interaktiven Special Area. Neben Workshops und Wissenstransfer steht hier vor allem das Networking im Mittelpunkt.

Die neue Special Area MusicOneX ist eine Weiterentwicklung des Performance + Production Hub und entsteht in Kooperation mit dem Sample Music Festival (SMF). In Kooperation mit Herstellern, Innovatoren sowie Bildungs- und Kulturinstitutionen stellt das Areal auf über 3.000 qm kreative und technologische Aspekte der Musikschöpfung in den Mittelpunkt. Durch ein vernetztes Programm aus Live-Performance, Produktion, Marketing, Gaming und Lifestyle soll hier ein interaktives Erlebnis geschaffen werden.

Auch 2025 erwartet das Fachpublikum auf der Prolight + Sound wieder ein umfangreiches Beleuchtungsangebot für die Veranstaltungsbranche. Eine Vielzahl von Herstellern wird ihre Produktinnovationen und Neuheiten in Frankfurt



präsentieren. Ein Schwerpunkt soll dabei auf nachhaltigen und energieeffizienten Lösungen sowie der Integration von Künstlicher Intelligenz in moderne Lichttechnik liegen. Das in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) kreierte LightLab geht in die zweite Runde. Dort bieten Experten Fachwissen und Demonstrationen zu aktuellen Themen des Sektors. Die „Women in Lighting Lounge“ dient als zentraler Meeting Spot für weibliche Professionals sowie interessierte Neueinsteigerinnen.

Der Image Creation Hub wird erneut in Kooperation mit dem Bundesverband der Fernsehkameralente (BVFK) realisiert. Der Hotspot für Bild- und Videotechnik bietet dabei eine erweiterte Studiofläche, eine Videowall und fachspezifische Workshops.

Mit dem Top-Thema „ProGreen“ möchte die Prolight + Sound 2025 dem wachsenden Bewusstsein der Branche für ökologische Verantwortung Rechnung tragen. Die Themen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Green Events sollen stärker in den Mittelpunkt gerückt werden, unter anderem in dem Keynote-Programm auf der Main Stage. Mit den „Green Sessions“ will der EVVC Impulse für eine grünere Eventindustrie setzen. Einen Überblick gibt es auch bei der „Guided Tour Sustainability/Green Events“.

Im Bereich Nachwuchsförderung und Recruiting ist erneut das Future Hub in Halle 11 Dreh- und Angelpunkt. Auf dem Campus des Areals informieren Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Veranstaltungssektor. Im Career Center können Besucher direkt vor Ort mit Unternehmen in Kontakt treten, die offene Stellen zu besetzen haben. In der Start-up Area präsentieren sich neue Marken, während die Networking Lounge zum Relaxen und Connecten einlädt. Am Future Talents Day (Freitag, 11. April 2025) haben junge Nachwuchskräfte die Möglichkeit, sich über die Karrierevielfalt in der Veranstaltungswirtschaft zu informieren und zu vernetzen.

In Kooperation mit dem VPLT findet die Prolight + Sound Conference an allen Messtagen statt. Das fachliche Rahmenprogramm wird im Jubiläumsjahr weiter ausgebaut und spezialisiert. Im Rahmen der Prolight + Sound Col-

leges (ProAudio College, Camera College, Theatre College) hat die Veranstaltung bilinguale Seminare und Workshops zu einer Vielzahl aktueller Branchenthemen im Angebot. Erstmals werden zudem Profis und Newcomer aus der Event- und Veranstaltungsbranche Vorträge zu eigenen Fachthemen halten.

Mit dem „Messe Frankfurt Business Club“ sowie dem „Hosted Buyer Programm“ offeriert die Prolight + Sound 2025 zudem VIP-Besucherprogramme, die sich an Planer und Entscheider aus den Sektoren Theater und Bühne, Freizeitpark sowie Rental Companies richten.

Das Keynote-Programm der Prolight + Sound 2025 umfasst unter anderem Vorträge von:

- Guy Bigwood, Direktor des Global Destination Sustainability Movement: Im Rahmen des Top-Themas „ProGreen“ informiert er über moderne Strategien für nachhaltige Veranstaltungen.
- Sven Ortel: Der Projection Designer präsentiert gleich zwei Vorträge – auf der Main Stage hält er im Rahmen des „FutureScapes“ Top-Themas seine Keynote „Entertaining Change“, auf der neuen Theatre Stage spricht er über „Hiding Media in Plain Sight“.
- Anouk Wipprecht: Die holländische FashionTech-Designerin stellt innovativen Ideen im Bereich Multitech und Robotic Couture vor.
- Yasi Hofer: Die Musikerin beleuchtet das Thema „Women in Technical Professions“.
- Linnea Ljungmark: Die Unternehmerin teilt in ihrem Vortrag im Rahmen von „Women in Lighting“ ihre Visionen für die (weibliche) Zukunft der Branche.
- Dr. Michael Neubauer: Im Camera College wirft der Experte einen Blick in „Die Zukunft der Film- und Fernsehproduktion in Deutschland“.

Im Rahmen des 30. Geburtstages der Prolight + Sound werden auch wieder der „Sinus – Systems Integration Award“ und der Opus Award verliehen. Letzterer erfährt eine Neuausrichtung und wird künftig als „Opus – International Stage Award“ vergeben. Das Jubiläum steht auch im Zentrum der Community Nights, drei Networking-Abenden in Frankfurter Locations, zu denen alle Teilnehmer der Fachmesse herzlich eingeladen sind. Das Highlight bildet die große „30 Years of PLS“-Geburtstagsfeier am Messe-Mittwoch im Depot 1899.

Prolight+Sound
Frankfurt, 08.-11.04.25
Halle 12.1, Stand B46

- Nebelgeräte von 650W - 9450W
- Hazer
- Bodennebelgeräte
- Akkubetriebene Nebelgeräte
- Nebel-Jet
- Nebelgerät IP 64
- Lüfter
- Flightcases
- Zubehöre
- Nebelfluide
- Für Theater, Event, Disco, Film, Feuerwehr uvm.
- Made in Germany

Noch Fragen?

Look Solutions

Fog machines made in Germany

Look Solutions GmbH & Co. KG
Bünteweg 33 · DE-30989 Gehrden
Tel: +49-(0)5108-91 22 10 · Fax: 91 22 111

www.looksolutions.com · info@looksolutions.com

Kooperation bei der Eventanalyse

Wie Event-Analytics die Livekommunikation besser machen kann

Neumann & Müller und These Guys haben eine weitreichende Kooperation bei der Eventanalyse mit dem xKPI-System beschlossen. Wir haben nachgefragt und darüber mit Karin Schneider von These Guys und Martin Schöning von Neumann & Müller gesprochen.

StageReport: Warum gibt es diese neue Kooperation zwischen Neumann & Müller und These Guys im Bereich der KI-gestützten Eventanalyse?

Karin Schneider: Die Event-Evaluation steht vor zwei zentralen Herausforderungen: die Technik zur Datenerhebung und die Software zur Analyse. These Guys bringt starke Kompetenz in der Softwareentwicklung und die Analyse von Events mit, während Neumann & Müller als ein führendes Unternehmen für die Ausstattung von Events und Messen mit Medien- und Veranstaltungstechnik den anderen Part perfekt ergänzt. Die Zusammenarbeit ermöglicht eine ganzheitliche Lösung, die Kunden eine fundierte Entscheidungsgrundlage für zukünftige Events bietet.

Martin Schöning: Neumann & Müller beschäftigt sich seit Jahren mit Sensorik für Messen und Events. Durch die Kooperation bieten wir unseren Kunden ein Instrument, ihre Events effizienter und zielgerichteter an die Bedürfnisse ihrer eigenen Zielgruppe anzupassen.

StageReport: Was beinhaltet die Partnerschaft? Wer erbringt welche Leistungen?

Karin Schneider: Wir arbeiten bereits in der Konzeptionsphase zusammen, analysieren Venues, bestimmen die passenden Kameras und Sensoren und entwickeln bestehende Technologien weiter. Neumann & Müller übernimmt die Installation und Beratung, wir fokussieren uns auf Datenerhebung, Analyse und Visualisierung. So können wir individuell auf Kundenanforderungen eingehen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

Martin Schöning: Ein wesentlicher Vorteil ist, dass wir Kunden bereits in der Planungsphase auf einer zusätzlichen Ebene unterstützen können. So lassen sich Erkenntnisse aus einem Event direkt für das nächste Projekt nutzen. Die frühzeitige Integration der Sensorik und Analyseverfahren führt zu effizienteren Event-Konzepten und besseren Entscheidungen.

StageReport: Die Zusammenarbeit ist bereits gestartet. Wie geht es weiter?

Karin Schneider: Letztes Jahr haben wir intensiv konzipiert und erste Anfragen bearbeitet. Ein Beispiel: Ein Kunde wollte eine Fläche von über 100.000 Quadratmetern tracken. Hier war es essenziell, einen erfahrenen Partner wie Neumann & Müller an unserer Seite zu haben. Nun setzen wir erste Projekte um und testen weitere Anwendungsmöglichkeiten.

Martin Schöning: Die Kommunikation der Partnerschaft haben wir bereits gestartet. Unsere Kunden wurden informiert, und wir führen Gespräche zur Vorausplanung für 2025. Die ersten gemeinsamen Projekte laufen nun konkret an, und wir werden in den kommenden Monaten weitere Erkenntnisse gewinnen.

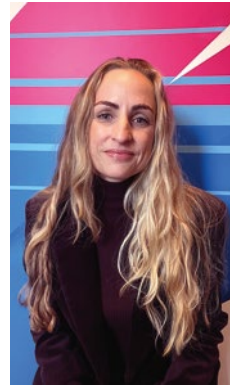
StageReport: Gibt es für Interessenten eine Möglichkeit, die Vorgehensweise in der Praxis zu testen?

Martin Schöning: Wir bieten Interessenten an, jederzeit einen Demotermin mit These Guys oder mit uns zu vereinbaren. Das Ganze funktioniert wunderbar online, wir geben sehr praxisnahe Einblicke in das System und zeigen Use-Cases, so dass sich unsere Kunden das System sehr gut für ihre Einsatzzwecke vorstellen können. Auch bieten wir innerhalb unseres Preismodells unseren Kunden die Möglichkeit, das System für ihre Zwecke auszuprobieren – also eine Basisausrüstung zu installieren und die Funktionsweise auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet kennenzulernen.

StageReport: Welche Zielgruppen stehen im Fokus? Ist die Zusammenarbeit national oder international ausgerichtet?

Karin Schneider: Hauptzielgruppen sind Messegesellschaften sowie Agenturen, Eventdienstleister und Unternehmen im Corporate-Event-Bereich. These Guys ist international tätig, während sich unsere Kooperation auf den europäischen Markt konzentriert. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen Unternehmen und Dienstleistern weltweit, ihre Eventstrategien gezielt weiterzuentwickeln.

Martin Schöning: Gerade für Messegesellschaften bietet die Partnerschaft enorme Vorteile. Wir können bereits in der Frühphase der Planung beratend agieren. Zudem erhalten wir Zugang zu neuen Entscheidungsebenen, etwa im Marketing und Controlling, was unsere Beratungsmöglichkeiten erweitert. Europaweit gibt es großes Interesse an datenbasierten Eventlösungen.



Karin Schneider
(Foto: These Guys)

„Die Event-Evaluation steht vor zwei zentralen Herausforderungen: die Technik zur Datenerhebung und die Software zur Analyse.“



Martin Schöning
(Foto: N&M)

Wir wollen nicht nur einzelne Events optimieren, sondern Kunden langfristig begleiten und ihnen helfen, ihre Veranstaltungen kontinuierlich zu verbessern.

StageReport: Welche Erwartungen und Ziele verfolgen Sie?

Karin Schneider: Das Thema Eventanalyse steckt noch in den Anfängen. Wir wollen es breiter etablieren, um eine solide Datenbasis zu schaffen. Ziel ist es, belastbare KPIs und einen nachvollziehbaren ROI für Events und Messen zu generieren. Nur so lassen sich fundierte Entscheidungen treffen, die langfristig zum Erfolg führen. Das wiederum wird erheblich auf den Stellenwert von Livekommunikation einzahlen.

Martin Schöning: Wir wollen nicht nur einzelne Events optimieren, sondern Kunden langfristig begleiten und ihnen helfen, ihre Veranstaltungen kontinuierlich zu verbessern. Durch datengetriebene Optimierung lassen sich Ressourcen effizienter einsetzen und die Wirkung von Events maximieren.

StageReport: Welche neuen Erkenntnisse kann die Analyse liefern?

Karin Schneider: Mit ‚Flow‘ können wir die gesamte Customer Journey abdecken – von der Besucheranzahl über die Verweildauer bis hin zum Abbilden des Bewegungsverhaltens. ‚Neural‘ hilft, emotionales Feedback bei Keynotes oder Reaktionen auf Produkte und Content zu erkennen. Die Kombination von beidem macht das Bild einer Veranstaltung sehr rund. In Zukunft werden sich noch zahlreiche Möglichkeiten eröffnen. Event-Analytics könnten weitreichende Entscheidungshilfen für alle Details der Eventplanung liefern – ähnlich, wie es vor einigen Jahren im Online-Segment erfolgte. Valide Daten helfen, bessere Entscheidungen zu treffen und Eventformate effizienter zu gestalten. Künftig lassen sich Fragen zur optimalen Nutzung von Flächen, zur Besucherdichte und zur Effektivität von Live-Projekten präziser beantworten – vorausgesetzt, dass uns dafür eine breite Datenbasis zur Verfügung steht. Daran arbeiten wir.

Martin Schöning: Kunden stellen bereits viele Fragen, etwa zur optimalen Messestandgröße oder zur besten Positionierung von Elementen. Diese Erkenntnisse werden den Eventbereich grundlegend verändern. Durch fundierte Analysen können Unternehmen gezielt ihre Marketingstrategien anpassen und ihre Messeauftritte effektiver gestalten. Wichtig zu erwähnen: Das Ganze ist natürlich DSGVO-konform.

StageReport: Gibt es schon gemeinsame Kunden oder Projekte?

Karin Schneider: Wir führen Gespräche mit interessierten Kunden, können aber noch keine Details nennen. Das Interesse ist groß, und wir erwarten in den kommenden Monaten erste konkrete Projektabschlüsse.

StageReport: Wie können Interessenten mehr über das Angebot erfahren?

Karin Schneider: Es gibt bei uns Informationen zu unseren Messmethoden, Auswertungen und unserem neuen Preismodell, das sich auch für Testzwecke empfiehlt. Wir möchten damit sicherstellen, dass Unternehmen unabhängig von ihrer Größe von datenbasierten Erkenntnissen profitieren können.

Martin Schöning: Ganz einfach Karin Schneider oder mich kontaktieren – wir vereinbaren sehr gerne einen Demo-Termin und zeigen den Interessierten Kunden Anwendungsbeispiele auf und überlegen gemeinsam, wie wir das System auf individuelle Bedürfnisse ausrichten können. Die einfachsten Wege, um uns zu kontaktieren, sind unsere LinkedIn Profile oder klassisch per Mail (hi@these-guys.com, anfrage@neumannmueller.com).

prolight+sound

8. – 11. 4. 2025
Frankfurt am Main

30 Years of Entertainment Technology

Erleben Sie das pulsierende Herz der Event- und Entertainmentwelt mit Trends unter anderem wie AVoIP, Digital Audio Networking, Remote Production sowie Virtual & Augmented Reality. Feiern Sie mit uns ein einzigartiges Jubiläum und lassen Sie uns unvergessliche Erlebnisse schaffen.

Jetzt kostenfreies Ticket sichern und mitfeiern!



XXL-Konferenz

Dazn sendet aus dem Plazamedia briXwoRk.Studio

Für Dazn und Plazamedia stand am 29. Januar 2025 ein Novum in Sachen Sportberichterstattung auf dem Programm: Erstmals wurden dabei 18 parallele UEFA Champions-League-Spiele live übertragen – in einer bislang einzigartigen Konferenz, bei der alle Spiele in Echtzeit verfolgt werden konnten. Die Übertragung wurde von den Experten Laura Wontorra und Michael Ballack moderiert.

Für die technische Umsetzung und Produktion der Übertragung hat Dazn Plazamedia mit der Gestaltung, Planung und Durchführung beauftragt. Die Show begann mit einem 90-minütigen Vorlauf aus dem Studio, bevor die Übertragung



Die Produktion der 18 parallel laufenden Spiele basierte auf einem maßgeschneiderten Signal- und Produktionskonzept.

Direkt angrenzend an das brixwork.studio befand sich im Nachbarstudio das Kommentatoren-Studio. Hier saßen alle 18 Kommentatoren in einem Halbkreis, jeder mit eigener Kommentatoren-Einheit und den notwendigen Bildsignalen. Über eine zentrale Projektion wurden sie mit den Live-Bildern der parallelen Spiele sowie zusätzlichen Informationen und Signalen versorgt.

Die Produktion basierte auf einem maßgeschneiderten Signal- und Produktionskonzept. Alle 18 Spiele wurden über den Plazamedia MCR und den Dazn PCR angenommen und in der Regie 3 sowie zur Bearbeitung im Highlight-Schnitt im Standard 3G bereitgestellt. Zusätzlich kamen zwölf weitere Signale aus den Stadien, die für Schaltgespräche, Interviews, Instant Highlights und spezielle Kameraperspektiven genutzt wurden. Insgesamt wurden 30 externe Signale für eine übersichtliche und effiziente Bearbeitung an allen relevanten Positionen bereitgestellt. An der Umsetzung des Projekts waren mehr als 100 Personen beteiligt.



Dazn sendet XXL-Konferenz aus dem Plazamedia briXwoRk.Studio (Fotos: Plazamedia/Dazn)

der Einzelspiele und der Konferenz mit der bis dato größten Auswahl an parallel stattfindenden Live-Spielen startete. Die Übertragung erfolgte aus dem Ancor-Studio, für das erneut das briXwoRk-XR-Studio von Plazamedia ausgewählt wurde. Nach dem Umzug in das größere Studio 4 kann auf einer Studiofläche von 700 qm produziert werden. Im Zentrum des Sets steht eine 180 Grad bespielbare LED-Wand mit einer Länge von 23 Metern und einer Höhe von fünf Metern. Diese Wand wurde genutzt, um die Live-Signale aller 18 Spiele anzuzeigen, Grafiken darzustellen und Schaltgespräche zu den Stadien zu realisieren.

Die Show begann mit einem 90-minütigen Vorlauf aus dem Studio, bevor die Übertragung der Einzelspiele und der Konferenz mit der bis dato größten Auswahl an parallel stattfindenden Live-Spielen startete.

Jens Friedrichs, Geschäftsführer der Plazamedia: „Wir sind stolz, gemeinsam mit Dazn ein solches Innovationsprojekt realisieren zu dürfen. Die technische Umsetzung einer so umfangreichen und dynamischen Live-Übertragung von 18 parallelen Spielen war ein einzigartiger Meilenstein in der Sportberichterstattung und setzte neue Maßstäbe in der Fernsehübertragung. Ein besonderer Dank gilt Dazn für das Vertrauen in unsere Expertise sowie unserem gesamten Team, das mit großem Engagement und beeindruckender Teamarbeit diese anspruchsvolle Anforderung erfolgreich umgesetzt hat.“

Umrüstung auf LED

Mehrere Spielstätten der Württembergischen Landesbühne Esslingen wurden bis Ende 2024 auf Scheinwerfer von Spotlight umgerüstet. Der Start erfolgte mit der Umrüstung der Jungen WLB auf LED-Scheinwerfer. Mittlerweile wurden auch weitere Bühnen der Landesbühne mit LED-Scheinwerfern ausgestattet. Dazu gehören die Spielstätten Podium P1 und Podium P2 wie auch Teile des Schauspielhauses.

Das Theater setzt dabei vorrangig auf Hyperion Scheinwerfer von Spotlight. Der Vorteil dieses italienischen Herstellers liegt in der Bandbreite der verfügbaren Scheinwerfertypen, Baugrößen und Leistungen bei gleichmäßig hoher Lichtqualität. Auf den kleineren Bühnen waren bereits PC-Linsen- und Zoom-Profil-scheinwerfer mit 100 W LED-Leistung ausreichend, die wegen ihrer kompakten Bauform besonders gut zu den niedrigeren Räumen passten. Bei den mittelgroßen Bühnen waren die 200 W LED-Stufen- und PC-Linsen die bessere Wahl, die sich auch wegen des geringen Gewichts sehr gut für die Abstecker der Landesbühne eignen. Im großen Haus fiel dann die Wahl ebenfalls auf auch dort ausreichenden 200 W-Scheinwerfer sowie die nächstgrößeren 300 W-Typen. Weiter kamen vorwiegend Tunable-White-Scheinwerfer zum Einsatz.

WM-Finale in Oslo

Die Augen der Handballwelt waren während des Finales der 29. IHF Handball Weltmeisterschaft der Männer 2025 auf die Unity Arena in Oslo gerichtet. Nüssli verwandelte die Mehrzweckhalle für das Goldmedaillenspiel und weitere Spiele in eine Handballarena mit rund 13.384 Sitzplätzen.

Vom 14. Januar bis 2. Februar 2025 fand die Handball-WM in Norwegen, Dänemark und Kroatien statt. Das Finale in der Handball-WM in Oslo, der ehemaligen Telenor Arena, wurde mit Unterstützung von Nüssli zu einem echten Handball-Highlight. Eine bis zu 15 Meter hohe Tribünenanlage mit 10.500 Sitzplätzen – in U-Form und ganz nah am Spielfeld – sollte dabei für eine intensive Atmosphäre für Teams und Fans sorgen. Die



Handball WM 2025 (Foto: Sascha Klahn)

integrierte Plattform für den Sponsor Lidl sowie vier Plattformen mit je 120 qm für das gastronomische Angebot ergänzten das Set-up. Zwei Studio-Towers wurden als Basis aufgebaut, auf denen je drei und damit insgesamt sechs TV-Studios vorgesehen waren, die das Sportereignis in die Welt übertragen. Darüber hinaus waren über 40 Plätze für Rollstuhlfahrer und ihre Begleitpersonen vorgesehen.

Für den Kunden Norwegian Handball Federation lieferte Nüssli mit den Tribünen und der Infrastruktur eine Lösung, die flexibel und nachhaltig war. Bereits Ende des Jahres, am 29. Dezember 2024, hatten die Eventbauten in der Unity Arena für einen weiteren Handball-Event bereitgestanden, als die Finalspiele der norwegischen Meisterschaft anstanden – mit insgesamt vier Spielen der Damen, Herren und Junioren an einem Tag.

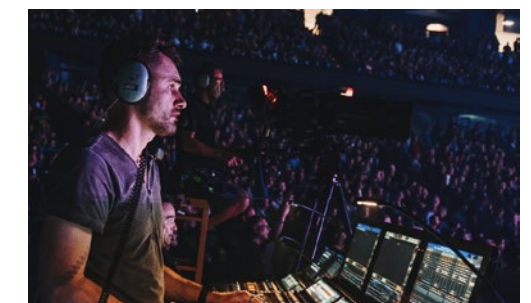
Das Projektteam von Nüssli installierte die Eventstrukturen daher bereits ab dem 1. Dezember 2024. Mit Umbauarbeiten zwischen der norwegischen Meisterschaft und der WM baute das Team die Strukturen auf und begann unmittelbar nach dem WM-Finale am 3. Februar 2025 mit dem Abbau.

In der temporären Handball-Arena fanden insgesamt 26 Spiele statt: die Vor- und Hauptrunden der Gruppen E und F sowie zwei Viertelfinals, ein Halbfinale, das Spiel um Platz 3 und das Finale am 2. Februar.

Kontrolle behalten

Lichtdesigner Manfred Nikitser ist sowohl im TV-Geschäft als auch im Rock'n'Roll zu Hause. Zu seinen Auftraggebern zählen unter vielen anderen die Scorpions und TV-Produktionen wie die Amadeus Austrian Music Awards. Neben Licht- und Produktionsdesign übernimmt er auch Pre-Production, technische Leitung sowie Video-Programming und -Operating.

Um flexibel zu bleiben und beste Ergebnisse zu erzielen, investierte er 2022 in ein Follow-Me Trackingsystem. Mittlerweile besitzt er vier Follow-Me 3D SIX Systeme, die unter anderem bei der weltweiten Scorpions-Tour im Einsatz sind. „Ich nutze Follow-Me so, dass alles vom Pult kommt,



Manfred Nikitser (Foto: Melanie Werner)

und die Operator verfolgen nur die Ziele. Als Lichtdesigner schätze ich es, die Kontrolle über essentielle Showelemente zu behalten – schließlich stehen die Künstler im Mittelpunkt.“

Bei der Scorpions-Produktion arbeiten vier Operator mit 84 Movinglights. 20 dienen ausschließlich als Verfolger, während der Rest primär für Showlicht genutzt wird. Traditionelle Followspots sind für Nikitser oft unzuverlässig. „Ich verlasse mich lieber auf die Movinglights in ‚meinem‘ Rigg, deren Zustand ich kenne. Wichtig sind für mich vor allem die Künstler, die sich wohler fühlen, wenn sie nicht von einem einzelnen 4 kW Followspot angestrahlt werden.“

Das hohe Maß an Flexibilität war entscheidend für die Wahl von Follow-Me. Projekte setzt er meist mit manuellem Tracking um, ergänzt es aber je nach Bedarf mit der Autotracking-Lösung Track-iT. Bei der Tournee von Shirin David nutzte er Track-iT und betont, dass es besonders im Theater Kostenvorteile bietet. „Manuelles 3D-Tracking bleibt für mich das stärkste System, aber Track-iT hat in bestimmten Kontexten klare Vorteile.“

Nikitser sieht Follow-Me als unverzichtbares Werkzeug. „Es hat vieles vereinfacht und bietet ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Für mich ist es das Schweizer Taschenmesser unter den Verfolgerlösungen.“



Beleuchtung, Beschallung, Bühne/ Set, Video, Gesamtdurchführung

Eventdienstleister-Ranking 2025



Stephan Haida und Andreas Bedel von Artlife
(v.l., Foto: Artlife)

Pünktlich zum Jahreswechsel haben wir Veranstaltungsplaner wieder gefragt, welche Eventdienstleister in ihrer Branche besonders überzeugen. Die Online-Umfrage liefert die Grundlage für unser Ranking der TOP 10 in den Kategorien „Beleuchtung“, „Beschallung“, „Bühnen- und Setbau“, „Video-/Medientechnik“ und „Gesamtdurchführung“. Das Ergebnis: die „Reader's Choice“ mit den Platzierungen des Vorjahres in Klammern.

Beleuchtung

1 (3) Neumann & Müller, Hamburg, www.neumannmueller.com
2 (1) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
3 (4) Aventem, Hilden, www.aventem.de

4 (10) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, www.soundline.de
5 (8) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de
6 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de
7 (6) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de

8 (8) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de
9 (-) eventura, Geldern, www.eventura.net
10 (-) epicto, Edingen-Neckarhausen, www.epicto.de



Beschallung

1 (-) Blue Wheels, Essen, www.bluewheels.de
2 (7) Neumann & Müller, Hamburg, www.neumannmueller.com
3 (9) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, www.soundline.de
4 (8) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de

5 (4) Aventem, Hilden, www.aventem.de
6 (2) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
7 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de
8 (3) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de
9 (-) eventura, Geldern, www.eventura.net
10 (5) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de

Bühnen- und Dekorationsbau/ Setgestaltung

1 (6) setcon, Voerde, www.setcon.de

2 (2) Aventem, Hilden, www.aventem.de
3 (4) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
4 (7) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de
5 (-) eventura, Geldern, www.eventura.net
6 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de
7 (-) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, www.soundline.de
8 (5) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de
9 (3) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de



Holger Niewind von Aventem
(Foto: Aventem)

5 (-) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, www.soundline.de
6 (8) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de
7 (6) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
8 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de

Gesamtdurchführung

1 (10) Neumann & Müller, Hamburg, www.neumannmueller.com
2 (-) Blue Wheels, Essen, www.bluewheels.de
3 (2) epicto, Edingen-Neckarhausen, www.epicto.de
4 (5) setcon, Voerde, www.setcon.de
5 (-) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de
6 (3) Aventem, Hilden, www.aventem.de
7 (-) ET Global, Frankfurt, www.etglobal.com
8 (-) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, www.soundline.de



epicto Management mit Max Röhrich, Maja Schenk und Niklas Eck
(v.l., Foto: epicto)

10 (-) ET Global, Frankfurt, www.etglobal.com

Video- und Medientechnik

1 (9) Neumann & Müller, Hamburg, www.neumannmueller.com
2 (3) epicto, Edingen-Neckarhausen, www.epicto.de
3 (-) Blue Wheels, Essen, www.bluewheels.de
4 (2) Aventem, Hilden, www.aventem.de



Thorsten Schmidt von Sinus
(Foto: Sinus)

9 (5) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de
10 (4) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de



Axel Ott von Soundline
(Foto: Soundline)

9 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de
10 (6) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de



STARK UND STILVOLL DMH-640

- _ Moving-Spotlight mit 640 Watt starker COB-LED
- _ CMY-Farbmischung für unendliche Farbvielfalt
- _ Zoom von 10° bis 47°
- _ Frostfilter + 2 Gaboräder

Futurelight

Treffen Sie uns auf der Prolight+Sound:
Halle 12.1 Stand D37

Compact Cardioid Line Array

d&b audiotechnik stellt das CCL-System vor



CCL-System
(Fotos: d&b)

d&b audiotechnik präsentiert das CCL-System (Compact Cardioid Line Array), das erste Produkt der neuen CL-Serie. Das System bietet breitbandige Direktivitätskontrolle mit kardioidem Abstrahlverhalten im Tieftonbereich in einem passiven Design und ermöglicht den Betrieb an einem einzelnen Verstärkerkanal – ein Novum in der Kategorie der kompakten Line-Arrays.

Das CCL verfügt über ein neues überarbeitetes und patentiertes d&b Design und wurde entwickelt, um das bewährte kardioides Abstrahlverhalten und die elektroakustische Performance, mit dem bisher nur die Modelle der d&b SL-Serie aufwarten konnten, für kleinere, nähere Publikumsbereiche, für mehr Installationsanwendungen und für ein breiteres Kundenspektrum zu ermöglichen.

Das Herzstück des Systems bildet ein neues Design mit zwei vorderen 7"-Treibern, zwei seitlichen 5"-Treibern sowie zwei 1,75"-Hochtontreibern. Dieser Ansatz verbindet breitbandige Direktivität und kardioides Abstrahlverhalten im Tieftonbereich mit außergewöhnlichem

Headroom im Hochtonbereich und minimalen Verzerrungen.

Das CCL-System wurde entwickelt, um die Komplexität der Systeminfrastruktur und die Kosten zu reduzieren und erfordert nur einen minimalen logistischen und Implementierungsaufwand. Leicht und kompakt benötigt es weniger Platz im LKW und weniger Verstärkungs- und Verkabelungsressourcen im mobilen Einsatz. Bei Festinstallationen sorgt das kardioides Verhalten im Tieftonbereich dafür, dass die wahrgenommene Klangqualität sowohl im Innen- als auch im Außenbereich verbessert wird. Das schlanke Design lässt sich in jeden Raum integrieren.

Das CCL folgt dem traditionellen Ansatz von d&b und wird sowohl in mobilen (CCL) als auch in installierten (CCLi) Konfigurationen erhältlich sein. Dazu in zwei Varianten für horizontale Abstrahlwinkel von 80° (CCL8) und 120° (CCL12). Mit seinen geringen Abmessungen (209 x 593 x 355 mm) und dem geringen Gewicht (17,6 kg) ist es eine vielseitige, einfach aufzubauende Lösung für Corporate Events, regionale Tourneen, Festivals und größere Events, bei denen es die Arrays der SL-Serie als

Side-Fill oder In-Fill ergänzen kann. Bei Festinstallationen brilliert das CCL-System in Theatern, Auditorien, Gebetshäusern und akustisch anspruchsvollen Räumen wie Sportarenen oder stark halligen Räumen.

Das CCL-System wird durch den neuen CCL-SUB ergänzt, einen flugfähigen Subwoofer, der sowohl als Installations- als auch als mobile Version erhältlich ist. Das passive kardioides Design besteht aus einem nach vorne abstrahlenden 15"-Treiber und einem nach hinten abstrahlenden 10"-Treiber. Der CCL-SUB punktet mit reduzierten Portgeräuschen und einer erweiterten nutzbaren Bandbreite, insbesondere wenn er in gemischten Arrays zusammen mit dem CCL-System eingesetzt wird.

Sowohl das CCL-System als auch der CCL-SUB können mit 40D, D40, D80 und D90 Verstärkern betrieben werden, die bis zu acht Lautsprecher pro Verstärker in jeder beliebigen Kombination und unter beliebigen Lastbedingungen antreiben, bei maximalem Output ohne Einschränkung des Headrooms. Es sind auch Set-ups für die 30D und D20 Verstärker verfügbar.

Das CCL-System soll im Laufe der ersten Jahreshälfte 2025 erhältlich sein.

Kindermann präsentiert neue USB-C AOC Kabel

Kindermann erweitert sein Sortiment um die neuen USB-C AOC (Active Optical Cable) Full Featured Kabel, die eine Übertragung von 4K60-Videosignalen und USB-Daten mit bis zu 10 Gbit/s über Distanzen von bis zu 15 Metern ermöglichen sollen. Der hybride Aufbau aus Lichtwellenleitern und Kupferleitungen macht AOC-Kabel weniger stör anfällig und empfiehlt die Kabel daher für den Einsatz mit Touchdisplays.

Die Kindermann USB-C AOC-Kabel unterstützen sowohl den 4-Lane DisplayPort Alt Mode mit USB 2.0 als auch den 2-Lane DP Alt Mode mit USB 3.2 Gen2. Dadurch sind sie mit nahezu allen gängigen Geräten kompatibel. Im 4-Lane DP Alt Mode werden alle vier SuperSpeed-Leitungen für DisplayPort-Signale genutzt, was die maximale DisplayPort-Bandbreite verdoppelt. In diesem Modus ist die Datenübertragung jedoch auf USB 2.0 beschränkt. Der 2-Lane DP Alt Mode verwendet zwei der vier SuperSpeed-Leitungen für DisplayPort-Signale und die verbleibenden zwei Leitungen für USB 3.2. Dadurch ist die gleichzeitige Übertragung von 4K-Videosignalen und schnellen USB-Daten mit bis zu 10 Gbit/s möglich.

Die neuen Kabel können nicht nur Daten und Videos übertragen, sondern auch angeschlossene Peripheriegeräte mit bis zu 60 Watt aufladen. Das bedeutet, dass sie beispielsweise Laptops, Tablets oder andere Geräte gleichzeitig mit Strom versorgen, während diese genutzt werden.



Neue USB-C AOC Kabel von Kindermann
(Foto: Kindermann)

Typische Anwendungsbereiche der AOC-Kabel sind durch die gleichzeitige Übertragung von Bild, Ton, Touch und Daten etwa für Touchdisplays. In Konferenzräumen bieten sie eine passende Lösung für den Anschluss moderner Notebooks und Tablets mit USB-C-

Ausgang. Der Einsatz von Lichtwellenleitern macht AOC-Kabel im Vergleich zu Kupferkabeln unempfindlich gegen elektromagnetische Störungen. Dies ist besonders in Umgebungen mit vielen elektrischen Geräten – etwa in Konferenzräumen oder bei Events – von Vorteil.

Die Kindermann USB-C AOC Full Featured Kabel sind ab sofort in Längen von fünf bis 15 Metern verfügbar und bieten damit eine passende Option für unterschiedliche Anforderungen.

Insta360 stellt KI-Videobar Connect vor

Insta360 hat mit Insta360 Connect eine KI-Videobar mit zwei 4K Kameras vorgestellt. Die All-in-One-Videobar verfügt neben den Kameras über ein Array aus 14 Mikrofonen sowie eine fortschrittliche



Insta360 Connect
(Foto: Insta360)

Tracking-Funktion. Für kleine bis mittelgroße Besprechungsräume entwickelt, kombiniert die Connect professionelle Hardware mit KI-Algorithmen, um ein realistisches Erlebnis sowohl für die anwesenden als auch die zugeschalteten Teilnehmer zu schaffen. Das Plug-and-Play-Design funktioniert mit Laptops und allen wichtigen Meeting-Plattformen.

Das Kamera Set-up besteht aus einer Weitwinkelkamera mit einem 1/1,3"-CMOS-Sensor und einer Gimbal-Teleobjektiv-Kamera. Dank des größeren Winkels, des 48 MP Teleobjektivs und des integrierten Gimbals sollen Personen auf der anderen Seite des Raums dabei genauso gut zu sehen wie die, die direkt vor der Kamera sitzen. Und um die Bildgebung der Connect weiter zu optimieren, gibt es KI-Auflösung+, ein Algorithmus, der für naturgetreue Klarheit sorgen soll.

Die 14 omnidirektionalen Mikrofone der Connect fangen Stimmen aus jeder

Ecke des Raums ein. Gleichzeitig soll der 3A-Algorithmus unerwünschte Geräusche und Echos minimieren. Die intelligente Rauschunterdrückungstechnologie analysiert die akustische Umgebung in Echtzeit, um Hintergrundgeräusche und Hall zu entfernen. Darüber hinaus nutzt sie die Echtzeiterfassung der akustischen Umgebung, um die Parameter für die Rausch- und die Nachhallunterdrückung optimal einzustellen.

Die Connect bietet zudem individuelles KI-Framing. Das Gruppenframing passt das Sichtfeld automatisch so an, dass alle teilnehmenden Personen im Bild bleiben. Mit Hilfe von hauseigenen KI-Algorithmen stellt der 8K Galerie-Modus sicher, dass alle Teilnehmenden ein individuelles Fenster in 8K Auflösung erhalten – mit maximal acht Fenstern gleichzeitig. Das Vortrags-Tracking-Feature ist ein multimodaler Tracking-Algorithmus, der die sprechende Person während des Vortrags nicht nur lokalisiert, sondern auch an sie heranzoomt.

Die Insta360 Connect kann im offiziellen Insta360 Store und bei entsprechenden Händlern bestellt werden. Das Standard-Bundle enthält eine Insta360 Connect, eine Tischhalterung, zwei 1,8 Meter lange HDMI-Kabel, ein 1,8 Meter langes USB-C-Kabel, ein Netzteil und eine Fernsteuerung. Weiteres Zubehör wie Wandhalterung, TV-Halterung, Touchscreen sind separat erhältlich.

Voice-Acoustic erweitert Score-Serie um neue Score-6

Voice-Acoustic erweitert seine Score-Serie mit der Einführung der neuen Score-6 (2x 6,5") und schließt damit die Lücke zwischen der Score-5 (2x 5") und dem Modell Score-8 (2x 8").

Die Voice-Acoustic Score-6 ist ein passiver, laufzeit- und phasenoptimierter 2-Wege Fullrange Point Source Lautsprecher mit einer Belastbarkeit von 640 W AES. Der Lautsprecher ist bestückt mit zwei 6,5"-Treibern mit Dual-Gap Technology in D'Appolito Anordnung und einem 1" Kompressionstreiber, der an ein drehbares CD-Horn gekoppelt ist. Die drei verschiedenen Hornmodelle ermöglichen eine flexible Schallabstrahlung mit wahlweise horizontalen und vertikalen Abstrahlwinkeln von 60° x 40°, 90° x 60° oder 120° x 40°.

Das Gehäuse der Score-6 ist mit 55° und 25° Monitorschragen ausgestattet und wird aus stabilem Birkenmultiplex gefertigt – es ist CNC gefräst, vernietet, verschraubt und wasserfest verleimt. Die Oberfläche schützt eine feuchtigkeitsresistente Polyurea Beschichtung in RAL 9005 schwarz. Der Lautsprecher



Score-6
(Foto: Voice-Acoustic)

ist auch in Weiß und RAL Sonderfarben erhältlich. ZU den Features zählen das umfangreiche Zubehör mit U- und C-Bügel, M8 und M6 Montagepunkte für Wand- und Deckenhalter, der integrierte neigbare Boxenflansch, die werkzeuglos montierbare Easyfly-Mechanik, der multifunktionalen CamLock-L-Bügel oder ein korrosionsbeständiges Anschlussfeld aus V2A Edelstahl. Linearphasige FIR-Filterpresets mit einheitlichem Frequenz- und Phasengang sollen eine nahtlose Integration in die Voice-Acoustic-Systemphilosophie gewährleisten, bei der alle Lautsprecher akustisch und laufzeittechnisch miteinander kombinierbar sind.

BenQ kündigt neuen 4LED-Projektor LH750 an

BenQ nimmt mit dem LH750 einen neuen Full-HD-Projektor für mittelgroße Meetingräume in sein Programm auf. Die Features beinhalten eine 4LED-Lichtquelle mit einer Lichtstärke von bis zu 5.000 ANSI-Lumen, ein neues Nur-Glas-Objektiv mit 1,6-fachem Zoombereich, optionale WiFi-Integration, Kompatibilität zu gängigen Projektor-Steuerungssystemen und die Option zur Deckenmontage.

Der BenQ LH750 stellt Inhalte in Full-HD-Auflösung (1.920 x 1.080 Bildpunkte) mit hoher Farbsättigung und mit einer 98-prozentigen Abdeckung des Farbraums Rec.709 dar. Dabei ermöglicht die DLP-Technologie ein Kontrastverhältnis von 500.000:1. Der Beamer benötigt dabei keine mehrminütige Auf-

wärmzeit und projizieren nach dem Einschalten sofort mit voller Leuchtkraft. Auch am Ende der Präsentation kann er direkt abgeschaltet werden und benötigt keine Cool-Down-Phase.

Mit einem neu entwickelten Zoomobjektiv in Nur-Glas-Bauweise ist der BenQ LH750 bei der Positionierung im Meetingraum flexibel und für Bild diagonale von 60 bis 200 Zoll ausgelegt. Mit dem 1,6-fach-Zoom lässt sich eine Bild diagonale von 100 Zoll aus Projektionsabständen zwischen 2,56 und 4,16 Metern erzielen. Die Minimaldistanz zwischen Projektor und Leinwand beträgt 154 cm (Bild diagonale: 60 Zoll), und aus bis zu 5,13 Metern werden auch 200 Zoll große Bilder möglich.

Der Meetingraum-Projektor passt zu den unterschiedlichsten Raumsituationen, denn er ist mit handelsüblichen Deckenhalterungen kompatibel. Darüber hinaus verfügt der BenQ LH750 neben der 2D Keystone Korrektur auch über Corner Fit sowie Digital Shrink (digitale Bildverkleinerung) und Digital Shift (digitale Bildverschiebung horizontal und vertikal) für eine schnelle Bildkalibrierung auf die Präsentationsfläche. Ein 20-Watt-Lautsprecher sorgt für den Sound. Das Gerät ist zu Projektorsteuerungssystemen wie Crestron, AMX und PJ-Link kompatibel. Über den optionalen WiFi-Dongle EZC-5201BS können Meeting-Teilnehmer auf Basis von BYOD-Richtlinien (Bring Your Own Device) Inhalte von mitgebrachten Smartphones, Tablets oder Notebooks kabellos zum BenQ LH750 streamen.



LH750
(Foto: BenQ)

Die quecksilberfreie LED-Lichtquelle erreicht laut BenQ bis zu 20.000 oder 30.000 Stunden Laufzeit bei maximaler Helligkeit respektive im Eco-Modus. Dazu soll der neue Smart-Eco-Modus gegenüber dem normalen Eco-Modus bis zu 60 Prozent weniger Energie verbrauchen, ohne die Helligkeit und Qualität der Farbdarstellung zu mindern.

DAP präsentiert neue Touring-Audio-Verstärker

DAP hat mit der TA-Serie eine professionelle Linie von Touring-Audio-Verstärkern auf den Markt gebracht. Die Class-D-Leistungsverstärker mit Schaltnetzteil und integrierter DSP-Technologie setzen auf Flexibilität und sind für eine breite Palette von Veranstaltungsorten und Festinstallationen konzipiert – ganz gleich, ob es um einen Konzertsaal, ein Restaurant, ein Einzelhandelsgeschäft oder ein Fitnesscenter geht.

Dank der Class-D-Verstärkung erreichen diese Verstärker laut Hersteller eine Leistungsfähigkeit von über 90 Prozent und gute Stabilität bei niedrigen Impedanzen. Der integrierte DSP bietet einen



DAP TA-4.3400
(Foto: Highlite)

FIR-Filter mit 512 Abzweigungen, einen 8-Band parametrischen EQ pro Eingang und Ausgang, Tiefpass- und Hochpassfilter, Eingangs- und Ausgangsverzögerungen, Phasenabgleich und Noise-Gates sowie Spitzenwert- und RMS-Begrenzung. Die audio-optimierte 100-240 VAC, 50/60 Hz, aktive PFC-Stromversorgung verspricht Zuverlässigkeit in internationalen Stromnetzen.

Die in einem kompakten 1U-Gehäuse untergebrachten Verstärker der TA-Serie bieten eine Ausgangsleistung von 4x 450 W bis 4x 3.400 W an 4 Ohm, mit überbrückbaren Optionen bis zu 2x 11.500 W an 4 Ohm.

Hollyland stellt Mini-Drahtlos-Mikrofon Lark M2S vor

Hollyland stellt mit dem Lark M2S die neue Generation der Lark-Mikrofonerie vor. Ohne Logo und mit kleinsten Abmessungen fügen sich die Mikrofone dieser Serie nahezu unsichtbar in Aufnahmesituationen ein und bieten dabei laut Hollyland eine Akkulaufzeit von 30 Stunden und eine kabellose Übertragungreichweite von 300 Metern.

Das eingebaute Mikrofon ist 1,3 cm x 0,63 cm groß, bei einem Gewicht von sieben Gramm. Der Sender verfügt über einen Clip aus einer Titanlegierung. Das Lark M2S verfügt über eine Abtas-

trate von bis zu 24 Bit/48 kHz, einen Signal-Rausch-Abstand (SNR) von 70 dB und eine Übertragungsfrequenz von 2,4 GHz. Mit nur einem Tastendruck minimiert die ENC-Umgebungsgeräuschunterdrückung automatisch Hintergrundgeräusche. Das neue Design des Drehknopfs in der Combo-Version erleichtert den Zugang zu den Bedienfunktionen wie Ein/Aus, Kopplung, Stummschaltung und Lautstärke, mit zusätzlichen Optionen für hohen, mittleren und niedrigen Pegel.



Lark M2S
(Foto: Hollyland)

Das Lark M2S ist in drei Versionen erhältlich: Combo (Duo), Mini Combo (Duo) und USB-C (Duo). Mit der Lark-Sound App können User Audioeinstellungen, Lautstärke, Rauschunterdrückung und Akkulaufzeit überprüfen.

Neue Extron und Sennheiser-Lösungen für Teams zertifiziert

Extron und Sennheiser geben bekannt, dass die für Microsoft Teams zertifizierten Design Solutions Geräte nun auch ausgewählte Steuerungsprozessoren der Extron IPCP Pro xi-Serie und das neue TeamConnect Ceiling Medium (TCC M) von Sennheiser umfassen. Extron hat sich mit Sennheiser und Microsoft zusammengetan, um diese innovativen Lösungen für Besprechungsräume zu entwickeln.

„Unsere fortlaufende Zusammenarbeit mit Sennheiser und Microsoft bringt neue, sichere Konferenzlösungen hervor, die für Microsoft Teams zertifiziert sind“, sagt Casey Hall, Chief Marketing Officer bei Extron. „Wir sind zuversichtlich, dass Integratoren die außergewöhnliche Qualität und Flexibilität dieser Lösungen zu schätzen wissen werden.“

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Extron die Palette unserer für Microsoft Teams zertifizierten Lösungen zu erweitern“, sagt Charlie Jones, Global Partner Relations Manager bei Sennheiser.

„Durch den zunehmenden Einsatz KI-basierter Tools wie Microsoft 365 Copilot wird eine klare und hochwertige Audioqualität wichtiger denn je. Unser TCC



Neue Extron und Sennheiser-Lösungen für Teams zertifiziert (Foto: Sennheiser)

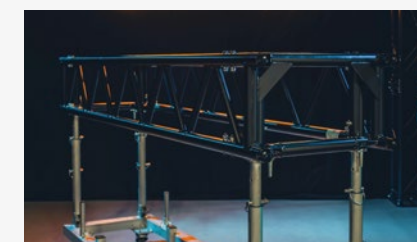
M stellt sicher, dass jedes Wort in einem Raum präzise aufgenommen wird. In Kombination mit dem außergewöhnlichen Steuerungssystem von Extron erhalten Integratoren die Möglichkeit, die Basis für intelligentere und effizientere Besprechungsräume zu legen.“

„In Besprechungsräumen entstehen viele wertvolle Inhalte“, sagt Albert Kooiman, Senior Director, Microsoft Teams Partner Engineering and Certification and Customer Experience bei Microsoft Corp. „Durch die für Microsoft Teams zertifizierten Lösungen, tragen Extron und Sennheiser dazu bei, wichtige KI-Funktionen von Teams, wie die Meeting-Transkription und die Meeting-Zusammenfassung, in ihrem vollen Umfang bereitzustellen.“

Neue PreRig Traversen von Global Truss

Mit den neuen PreRig Traversen präsentiert Global Truss eine Weiterentwicklung der bewährten Global Truss PreRig Traverse PR-64 – zugeschnitten auf die Anforderungen des europäischen Marktes.

Ein herausragendes Merkmal der Traverse ist das neu entwickelte Gate, das eine flexible Anpassung der Traversen für LED-Leinwände oder Scheinwerfer



PreRig Traverse
(Foto: Global Truss)

ermöglicht. So wird nur eine PreRig Traverse für verschiedenste Anwendungen benötigt – ohne dabei statische Einschränkungen der Traverse in Kauf nehmen zu müssen. Natürlich lassen sich die Gabelkopferverbinder der Traverse mühelos austauschen und in der Lage ändern. Dazu ist die neue Global Truss PreRig Truss mit vielen Movinglight-Traversen anderer Hersteller kompatibel.

Für den einfachen Transport und effizienten Auf- sowie Abbau sorgt ein praktischer, klapp- sowie stapelbarer Dolly. Zudem steht vielfältiges Zubehör bereit, so dass sich die neue PreRig Traverse für Tourneen, Festivals oder auch Festinstallationen eignet.

Die neue PreRig Traverse wird in den Längen von 3.200 mm, 3.000 mm, 2.400 mm, 2.000 mm, 1.600 mm und 1.200 mm erhältlich sein. Alle Ausführungen der Traverse sind ab sofort bestellbar, die PreRig Truss mit 2.400 mm Länge soll inklusive Dolly zum Einführungspreis bereits ab April lieferbar sein.

HK Audio Linear Serie erhält Milan-Zertifizierung

HK Audio hat bekanntgegeben, dass die Lautsprecher der Linear 5 MK II 112 XA und Sub 118 A, Linear 7 und Linear 9 offiziell die Milan-Zertifizierung erhalten haben. HK Audio verfügt damit nach eigenen Angaben über das bisher größte Portfolio an Milan-fähigen Lautsprechern.



HK Audio Linear Serie erhält Milan-Zertifizierung
(Foto: HK Audio)

Milan, basierend auf dem AVB-Standard (Audio Video Bridging), ermöglicht zuverlässiges, synchronisiertes Audio-Streaming mit niedriger Latenz über Ethernet-Netzwerke. Der herstellerübergreifende Standard soll nahtlose Kommunikation zwischen Geräten unterschiedlicher Marken gewährleisten.

Alle bereits im Einsatz befindlichen Milan-zertifizierten HK Audio Lautsprecher können durch ein kostenloses Firmware-Update Milan-fähig gemacht werden. Dieses Update lässt sich über die HK Audio DSP Control Software aufspielen.

Outdoortauglich

Ambion setzt auf neue Lichttechnik von Roxx

Ambion investiert in Scheinwerfer des deutschen Herstellers Roxx. Mit einer dreistelligen Investition in die NEO sowie die Cluster Serie erweitert der Full-Service-Dienstleister für Veranstaltungstechnik seinen Lichtbestand um flexible und outdoortaugliche Beleuchtungslösungen.

Frank Müller von Ambion: „Wir benötigen flexible, zuverlässige Lichttechnik für Corporate-Events, Industrieveranstaltungen und das Live- beziehungsweise Touring-Geschäft. Roxx bietet uns mit seiner Lichtqualität, Schutzart IP65 und einem durchdachten Handling mit vielfältigen Anwendungsoptionen die nötige Verlässlichkeit und Qualität, die unsere Kunden von uns erwarten.“

„Wir sind stolz, mit Ambion einen der führenden Dienstleister der Branche von unseren Produkten und unserer Vision überzeugt zu haben.“



Ambion investiert in Roxx (Foto: Ambion GmbH)

Roxx NEO ist ein variables Washlight, das mit einem Abstrahlwinkel von 8° bis 80° ein Spektrum von engen Beams bis zu homogenen Washes ermöglicht. NEO setzt auf eine 24 x 40 W RGBL LED-Engine mit einem hohen CRI >85, IP65-Zertifizierung sowie variable PWM-Frequenzen für TV-Produktionen. Peter Breuer von Ambion: „Mit dieser Investition treffen wir eine bewusste Systementscheidung: Roxx liefert uns die technische Grundlage, um den hohen Anforderungen unserer Kunden auch in Zukunft gerecht zu werden.“

Im gleichen Zug hat Ambion seinen Bestand um Cluster B4 FC und Cluster B2 FC LED-Blinder erweitert. Diese bieten einen erweiterten Farbraum dank RGBA+Warmweiß-Bestückung. Ihr modularer Aufbau ermöglicht nahtlose Kombinationen, während die IP65-Zertifizierung den Einsatz auch unter harten Bedingungen erlaubt. Thorsten Sattler von Roxx: „Diese Investition bestätigt einmal mehr unser Konzept, flexible und langlebige Lichtlösungen für professionelle Anwendungen mit höchstem Anspruch zu entwickeln.“

„Wir benötigen flexible, zuverlässige Lichttechnik für Corporate-Events, Industrieveranstaltungen sowie das Live- und Touring-Geschäft. Roxx bietet uns die nötige Verlässlichkeit und Qualität, die unsere Kunden von uns erwarten.“

„Diese Investition bestätigt einmal mehr unser Konzept, flexible und langlebige Lichtlösungen zu entwickeln.“

Broadcast-Produktion und Videoprojekte

Die Lang AG gab auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2025 in Barcelona die Investition in 40 neue AK-UCX100 Kamerazüge von Panasonic bekannt. Die AK-UCX100 wurde für vielseitige Anwendungen entwickelt und erfüllt die Ansprüche in der Broadcast-Produktion sowie bei



Lang gab auf der ISE die Investition in 40 AK-UCX100 Kamerazüge von Panasonic bekannt (Foto: Lang AG)

professionellen Videoprojekten. Dank HDR-Unterstützung bietet sie eine präzise Farbwiedergabe und beeindruckende Bildqualität.

Zudem ermöglichen moderne Übertragungsstandards wie NDI High Bandwidth*1, ST 2110, SRT sowie 12G-SDI (x2) eine flexible und effiziente Integration in bestehende AV-Infrastrukturen. Besonders hervorzuheben ist die Unterstützung des SMPTE ST 2110 Standards, der eine nahezu latenzfreie Echtzeit-Übertragung ohne Qualitätsverluste gewährleistet.

Tobias Lang, CEO der Lang AG: „Mit der Investition in die AK-UCX100 Kamerazüge von Panasonic erweitern wir unser Portfolio um eine zukunftssichere Lösung, die unseren Kunden aktuelle Technologie und höchste Flexibilität bietet. Die Möglichkeit, unterschiedlichste Übertragungsstandards zu nutzen, eröffnet neue Anwendungsszenarien und macht die Kamera zu einem echten Gamechanger in der professionellen Videoproduktion.“



Ingo Dombrowski kündigt Abschied von Robe an

Nach 21 Jahren beim tschechischen Beleuchtungs- und LED-Hersteller Robe lighting wird sich Ingo Dombrowski, Global Sales Director, Ende 2025 in den Ruhestand verabschieden.



Ingo Dombrowski (Foto: Robe)

Ingo trat 2004 als Business Development Manager in das Unternehmen ein und übernahm später die Rolle des Key Account Managers für Europa. Während seiner Laufbahn trug er maßgeblich zum globalen Erfolg von Robe bei und erlebte das Wachstum vom Newcomer zum Marktführer für Moving Lights und LED-Technologie. „Es war eine unglaubliche Reise“, sagt er dazu.

Nach seinem Abschied plant er, mehr Zeit mit seiner Familie, seinen Enkelkindern und Hobbys wie Segeln und Radfahren zu verbringen. Die Übergabe an Michel Arntz als neuem Global Sales Directors hat bereits begonnen.

Ingo Dombrowski begann seine Karriere in den 1970er Jahren in Hannover, wo er seine Firma ID Technik gründete, spezialisiert auf Licht- und Toninstallationen in der Disco- und Gastroszene. Später wechselte er zu Martin Deutschland und Lightpower, bevor er bei Robe eine internationale Karriere startete.

Eine seiner größten Errungenschaften war der Aufbau des stabilen globalen

Vertriebsnetzes von Robe. „Schon in der Schulzeit wollte ich die Welt entdecken. Bei Robe konnte ich das und habe jeden Moment genossen – vor allem die Freiheit, kreativ und innovativ zu arbeiten“, sagt Dombrowski.

Ende 2022 wurde er zum Global Sales Director ernannt, eine Rolle, die er als Höhepunkt seiner Karriere betrachtet. Bis Ende 2025 wird er weiterhin eng mit Tony Perez, European Maritime Sales Manager, zusammenarbeiten und Projekte im Kreuzfahrtsegment betreuen.

tennagels bestellt Leif Witte als zweiten Geschäftsführer

Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums und der erfolgreichen Geschäftsentwicklung gibt tennagels Medientechnik die Bestellung von Leif als zweiten Geschäftsführer bekannt. Leif Witte soll insbesondere die Leitung des maritimen Bereichs des Unternehmens in enger Zusammenarbeit mit dem bisherigen Geschäftsführer Axel Heppener übernehmen. Beide Geschäftsführer wollen gemeinsam die Weiterentwicklung des Unternehmens vorantreiben und die nachhaltige Expansion sicherstellen.

tennagels Medientechnik hat sich in den vergangenen Jahren als einer der führenden Anbieter im Bereich der medientechnischen Sonderlösungen etabliert und konnte



Leif Witte (Foto: tennagels)

sowohl den Umsatz als auch die Marktanteile signifikant steigern. Die Entscheidung zur Erweiterung des Führungsteams ist ein weiterer Schritt, um die hohe Dynamik und die ambitionierten Expansionspläne des Unternehmens zu unterstützen.

Das Unternehmen plant, seine Marktpräsenz insgesamt weiter auszubauen und neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Patrick Söhngen erhält Prokura bei Sound Design Tontechnik

Sound Design Tontechnik aus Meckenheim hat Patrick Söhngen zum Prokuristen und Projektleiter ernannt. Mit dieser Personalentscheidung will das Unternehmen seinen Wachstumskurs fortsetzen.

Patrick Söhngen verfügt über langjährige Erfahrung



Patrick Söhngen (Foto: Sound Design Tontechnik)

in der Veranstaltungsbranche sowie umfassendes Fachwissen in den Bereichen Tontechnik, Live-Streaming, Videotechnik und Projektmanagement. In seiner neuen Funktion wird er sowohl die operative Steuerung von Projekten als auch die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens verantworten. Mit seiner Expertise und seinem Engagement soll er maßgeblich dazu beitragen, die Position von Sound Design Tontechnik als Partner für hochwertige Produktionen weiter zu stärken.

„Wir freuen uns sehr, Patrick Söhngen in unserem

Team willkommen zu heißen. Seine Fachkompetenz und seine Leidenschaft für innovative Lösungen passen perfekt zu unseren Unternehmenswerten. Mit ihm an unserer Seite sind wir bestens aufgestellt, um unseren Kunden auch in Zukunft erstklassige und zuverlässige Dienstleistungen zu bieten“, so Axel Wolf, Geschäftsführer von Sound Design Tontechnik.

Julia Fudickar ist neue Geschäftsführerin bei vision tools

vision tools begrüßt Julia Fudickar als neue Geschäftsführerin. Sie tritt die Nachfolge von Stephan Schlüter an, der das Unternehmen über viele Jahre geleitet hat und sich mittelfristig aus der operativen Leitung zurückzieht. Die Übergabe erfolgt in enger Zusammenarbeit mit TRG (The Rental Group), die seit der Jahreswende 2023/24 Anteile an vision tools hält.

Stephan Schlüter wird sich in Zukunft auf strategische Aufgaben im Bereich Business Development, Qualität und interne Abläufe konzentrieren. Diese Neuausrichtung schafft Raum für die Weiterentwicklung von vision tools.



Julia Fudickar (Foto: vision tools)

Außerdem gibt vision tools bekannt, dass Peter Osthoff die vorherige Position von Julia Fudickar als Director Sales übernimmt.

FUNK- / INTERCOMTECHNIK


INTELLIGENTE MEDIEN NETZWERKE
 FÜR VIDEO, AUDIO, DATEN UND KOMMUNIKATION

RIEDEL
www.riedel.net

Riedel Communications GmbH & Co. KG
 Uellendahler Straße 353
 42109 Wuppertal
 Niederlassungen:
 Berlin, Wien, Zürich

T 0202 2929-0
 F 0202 2929-999
 rental@riedel.net
 www.riedel.net

Kongresse, Messen, Events, Sport- oder Kulturveranstaltungen – Riedel bietet Ihnen stets die passende Kommunikationslösung. Vermietung von Funk- und Intercomtechnik, IT-Infrastruktur, LWL und Wireless Video Systemen. Umfassender Service von der Projektplanung bis zum Betrieb vor Ort. Motorola-Vertriebspartner.

GROSSSCHIRME / ÜBERDACHUNGSSYSTEME



Magic Sky® GmbH
 Grombacher Straße 70
 75045 Walzbachtal

T +49 (0)7203 502060
 F +49 (0)7203 502069
 info@magic-sky.de
 www.magic-sky.de

Die Magic Sky Schirmsysteme überdachen nahezu alle Events. Mit ihrer variablen Bauweise, den Größen von 10 m bis 42 m Durchmesser und der flexiblen Aufstellung bieten die Schirmsysteme den perfekten Witterungsschutz. Einsetzbar im Outdoor-, Indoor-Bereich sowie als Werbeträger. *Der Schirm ist das Gestaltungselement für faszinierende Eventkonzeptionen.*



skyliner GmbH
 _ Felix Lenz
 Rathausplatz 1
 53773 Hennef

T +49 (0)2242 9516788
 info@skyliner.tv
 www.skyliner.tv

Die mobile Eventüberdachung skyliner® – Ein besonderes Setting für besondere Outdoor Events, mit bis zu 1.110 qm überdachter Fläche und 10 m lichter Standardhöhe. Die freischwebende Dachmembran mit dem Prinzip Luftstütze macht den Unterschied! TÜV geprüft, standsicher bis Windstärke 12, an nur einem Tag installiert – So geht Open Air.

MEDIEN- / LED-WÄNDE



Acetec GmbH
 Ihr Ansprechpartner:
 Michael Lenkeit
 Rostocker Straße 17
 65191 Wiesbaden

T +49 611 9879296
 mail@acetec.de
 www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MOBILE STROMVERSORGUNG / SICHERHEITSÜBERPRÜFUNGEN


MIETSHOP: www.meevi-rent.de
 Licht + Kabel + Verteiler + Aggregate

MEEVI-rent GmbH
 Theodorstrasse 22
 70469 Stuttgart

T 0711 18420196
 rental@meevi-rent.de
 www.meevi-rent.de

MEEVI-rent vermietet mobilen Strom. Von der Planung, über die Vermietung aller benötigten Komponenten zur Stromversorgung vor Ort, bis zur Umsetzung und Betreuung vor Ort sind wir Ihr Partner. Bei MEEVI-rent arbeiten ausschließlich ausgebildete Fachkräfte aus den Bereichen Veranstaltungs- und Elektrotechnik!

TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH
 Audiovisuelle
 Dienstleistungen

Düsseldorf
 Herderstraße 70
 40721 Hilden
 Berlin
 Rohrdamm 24b
 13629 Berlin

T +49 2103 25230-0
 T +49 30 367005-70
 info@aventem.de
 www.aventem.digital

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

TRAVERSEN / ANSCHLAGMITTEL



Global Truss GmbH
 Im Stöckmädle 27
 76307 Karlsbad

T +49 7248 94790 60
 info@globaltruss.de
 www.globaltruss.de

Bereits seit dem Jahr 2000 fertigt Global Truss Produkte aus Aluminium. Mit über 120 Mitarbeitern weltweit ist Global Truss mittlerweile zu einem der Marktführer im Traversenbusiness gewachsen. Neben dem Hauptsitz in Taiwan und Logistikhubs in der ganzen Welt hat Global Truss auch einen europäischen Standort in Deutschland.

VERANSTALTUNGSTECHNIK


 Dein Großhandel für
 Licht, Ton & Eventtechnik


B&K LUMITEC

2 rue Alfred Kastler
 Zone Industrielle
 67850 Herrlisheim –
 France

T +33 (0) 3.88.96.80.90
 info@bklumitec.com

Office Deutschland:
 T +49 7248 94790 30
 export@bklumitec.com

B&K LUMITEC ist ein erfolgreiches Unternehmen mit Sitz in Herrlisheim an der deutsch-französischen Grenze. Mit den Produkten aus der großen B&K Lumitec – Markenwelt werden viele kleine und große Veranstaltungen & Events professionell umgesetzt. Der moderne Onlineshop ermöglicht darüber hinaus einen direkten, schnellen Kontakt sowie sicheren Einkauf für die Kunden.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf
 Frankfurt • Hannover
 München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0
 F +49 (0)211 90449-444
 contact@btl-x.de
 www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und starten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

VIDEO



Screen Visions GmbH
 Waldburgstraße 17/19
 70563 Stuttgart

T 0711 21414-140
 mail@screenvisions.com
 www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

Willi Kujawski



Willi Kujawski
(Foto: Dekorent)

Willi Kujawski ist seit 2021 als COO bei Dekorent in Köln tätig.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Ich mag den Kontakt mit Menschen und bin gerne Gastgeber, die Veranstaltungsbranche verbindet beides.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Stand-up Comedian oder Moderator.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Das Ende vom Jakobsweg laufen.

Was macht Sie glücklich?

Gute Gesellschaft und gutes Essen.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Wachsende Personalverantwortung und der Drang, jeder Person gerecht zu werden.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Keine, die meisten Fehlentscheidungen der Vergangenheit führten mich zu besserem Urteilsvermögen im jetzt.

Was machen Sie gegen Stress?

Boxen und Kaffee trinken.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Christoph Maria Herbst und Jimmy Fallon.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Der Wald ruft“ von Moritz Matthies, eine schöne Kombination aus Humor und politischer Message.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

„Klaaf“ – Lugatti & 9ine.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Die Südkurve im Müngersdorfer Stadion.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Grubers Restaurant im Agnesviertel.

Impressum

22. Jahrgang · Verlag AktivMedia GmbH, Zum Bahnhof 10, 31311 Uetze/Dedenhausen, Tel 05173 9827-0, Fax 05173 982739, eMail info@stagereport.de, www.stagereport.de · Chefredaktion Peter Blach, pblach@stagereport.de · Redaktion Gabriele Stolte, gstolte@stagereport.de, Elke Bartels, ebartels@stagereport.de, Marco Raupach, mraupach@stagereport.de · Anzeigenmarketing Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders, Tel 07203 502727-0, Fax 07203 502727-18, ugsanders@aktivmedia.biz · Produktion Sandra Fink, sf@betriebsbuero.com · Druck Druckpunkt Langer / Uetze · Gerichtsstand Burgdorf · Der StageReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Logistik und -Technik. Sie erscheint monatlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 59,50 Euro (im Ausland 88,50 Euro). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten) ISSN 1611-633X

POCKETEVENT

*25

POCKETEVENT

*25

Daten / Zahlen / Fakten



DATENBANK
LIVEKOMMUNIKATION



POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2025, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.

PocketEvent *25 gibt es auf www.blachreport.de



AktivMedia
Marketing- und
Medienkommunikation GmbH

I'M AN ARTIST

GREGORY CHOSSON

CEO AUDIOVISTA / FOUNDER MARCH ON MARS

■ Für mich ist wichtig, eine zuverlässige und technisch sichere Arbeitsumgebung für meine Kunden und mein Team bereit zu stellen.

Artist Intercom ermöglicht intuitive Workflows und einfaches Einarbeiten neuer Team-Mitglieder.“

ARTIST INTERCOM

Professionelle und zuverlässige Live-Kommunikation.

Nahtlose Integration von Riedels **SmartPanel** und dem Drahtlos-Intercom-System **Bolero**. Einfache Skalierung von **16 auf 1024** Ports mit flexiblem Lizenzmodell.



Become an ARTIST

www.riedel.net

#iamanartist